

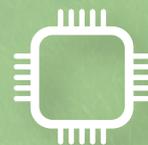
矽格股份有限公司



2022年度 永續報告書



成立於1996年的矽格公司是一家半導體封裝和測試代工服務的獨立供應商。擁有市場內最先進科技水準的設備、技術及生產線，分佈在台灣及中國大陸，提供完整配套的半導體後端製造服務給客戶。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

關於報告書

本報告書為矽格股份有限公司（以下簡稱矽格）2022年度永續報告書，自發行以來，已為第2本永續報告書，依循全球永續報導準則(GRI Standards)，並採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standard Board, SASB) 的永續指標，以及氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD）架構，揭露環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）相關議題，及各重大性主題的管理方針與成果；同時說明利害關係人溝通與回應期待，並就價值鏈識別環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）之衝擊。

報告期間與週期

- 本報告書的資訊內容，揭露期間為2022年1月1日至2022年12月31日；至於財務報告書揭露期間，等同於前述永續報告書。
- 前次發行報告書日期為2022年9月，分別發布中文與英文版本，可於官網ESG專區下載。
- 本次報告書出版日期為2023年6月；未來每年定期發行一次報告書，預期下本出版時間為2024年6月。

聯絡資訊

- 永續報告之責任單位：執行長辦公室 / 對於本報告書，若您有任何意見或訊息諮詢，都請與我們聯繫
- 電話：886-3-5959213 分機1517
- e-mail：ESG@sigurd.com.tw

報告邊界與範疇

類別	報告書揭露範疇	財務報告揭露範疇	外部保證/確信
環境保護(E)、社會責任(S)、 公司治理(G)資訊	矽格股份有限公司北興廠區、 中興廠區與湖口廠區。	財務報告書中所包含之企業實體 請見2022年度第四季財務報告書第18-19頁。	由 BSI 英國標準協會依據AA1000AS v3 對於本報告書內容 進行第一類型中度保證等級之查證。
財務資訊	矽格股份有限公司及子公司 (簡稱「矽格集團」) 合併 財報數據。	矽格股份有限公司及子公司 (簡稱 「矽格集團」) 合併財報數據。	財務資訊由資誠聯合會計師事務所 查核出具核閱報告書。

會計師、BSI 英國標準協會，與本公司無股權或管理階層間關係，僅受委託進行財務報告與永續報告書的外部保證或確信作業。

財務報告書請見：<https://pse.is/57mpmz>



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

目錄

董事長的話...01

總經理暨永續發展委員會主任委員的話...02

01 永續策略...03

- 一、永續發展委員會.....03
- 二、重大性議題鑑別.....04
- 三、重大性對照.....09
- 四、策略與短中長期目標.....10
- 五、短期目標達成情形.....11

02 企業概況...12

- 一、經營策略.....12
- 二、公司治理架構.....14
- 三、董事會治理架構.....15
- 四、功能性委員會.....19
- 五、高階管理階層.....20
- 六、營運績效.....20
- 七、公協會組織.....20

03 氣候變遷...21

- 一、矽格的氣候治理.....22
- 二、矽格的氣候策略與風險管理...23
- 三、矽格的氣候指標與目標.....25

04 環境保護...26

- 一、環境保護策略.....27
- 二、能 / 資源管理.....27
- 三、溫室氣體排放.....28
- 四、低碳策略與行動方案.....29
- 五、其他環境保護措施.....30

05 多元化進用...33

- 一、人權與勞資關係.....33
- 二、薪酬政策與制度.....35
- 三、周全的員工照顧與福利...36
- 四、完善的人才培育.....39

06 社會企業責任...45

- 攜手互助 實現共好.....46

07 健康友善職場...47

- 一、Covid-19防疫策略.....48
- 二、職業安全衛生系統.....48
- 三、同仁健康安全.....50
- 四、健全醫務體系.....51
- 五、天然災害與意外傷害的營運持續.....51

08 創新管理與服務品質...52

- 一、智慧工廠 以創新管理建構矽格競爭力...53
- 二、自主研發機台 創造永續製造力.....56
- 三、服務品質與客戶滿意度持續推升.....57

09 公司治理...58

- 一、法令遵循.....59
- 二、誠信經營.....59
- 三、風險管理.....60
- 四、資訊安全.....61
- 五、營運持續.....63

10 供應鏈管理...64

- 一、供應商選擇與採購策略...65
- 二、供應商管理及目標.....67

11 附錄...69

- 一、GRI內容索引.....69
- 二、永續揭露主題與指標.....79
- 三、獨立保證意見聲明書.....81





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

董事長的話

致持續關注矽格永續發展的夥伴與朋友們：

回顧2022年全球面臨許多經濟、社會與地緣政治的變化，包括全球化與自由貿易的變數、新型冠狀病毒（COVID-19）疫情造成的區域封鎖、烏克蘭戰爭、全球運輸瓶頸及通貨膨脹壓力等，讓全球供應鏈的經營韌性與企業的應變能力備受挑戰。矽格全體同仁們將多項挑戰視為自我淬鍊的時機，結合了內外部夥伴們讓公司營運體質更具有韌性與競爭力。也感謝各界的合作夥伴與朋友們一直以來對矽格的關注、支持與愛護，在此致上最深的感謝。

去年度矽格集團不僅在合併營收上成長12.07%，2023年公司治理評鑑結果獲得晉級上市公司前21~35%的肯定，並於因應氣候變遷議題上實踐具體承諾，董事會及企業永續發展委員會通過於2050年達到溫室氣體淨零排放重大目標，並規劃逐步減低溫室氣體排放總量；除此之外也持續強化公司治理、風險管理、友善環境、員工照顧及擴大社會參與等企業永續發展任務，實現矽格的永續行動力為社會挹注正向動能。矽格為響應世界永續發展趨勢亦持續以具體行動呼應聯合國17項SDGs(永續發展目標)，同時積極實踐我們「落實公司治理」、「推動環境永續」、「建立友善職場」、「投入社會參與」的永續使命。

矽格相信企業的核心競爭力必須有助於創造社會公益同時帶動供應價值鏈一同努力，未來全球數位化轉型之趨勢仍穩健持續成長，半導體封測業在創新科技中也扮演重要角色，矽格將運用創新突破的技術以及高品質的服務，驅動環境及社會上美好的改變。永續之路沒有終點站，矽格集團將持續深化推動永續議題與本業連結，打造出具有正面影響力的共榮生活圈及供應價值鏈，為創造永續共好的願景而努力。

矽格董事長





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

總經理暨永續發展委員會主任委員的話

近年來隨著全球永續發展的快速成長，同時極端氣候所帶來洪水、暴雨、乾旱、熱浪等天然災害的負面影響下，在這劇變的環境中ESG相關重大議題亦受到利害關係人以及客戶重視，儼然成為評量一家企業價值的關鍵指標。矽格體認企業永續經營運作與全球多元劇變之發展密不可分，因此我們建立並持續發展各項符合國際倡議之永續經營管理策略，善盡企業社會責任，共同保護我們所共享的地球環境。

「落實公司治理」

公司治理方面，2022年發行第1本氣候相關財務揭露(TCFD)報告，揭露透過治理、策略、風險管理、指標與目標，並於同年成立風險管理委員會展開氣候變遷調適及減緩管理行動，董事會亦每季審查集團各子公司之溫室氣體推展進度及成效管理，邁向低碳永續之倡議。

「環境保護永續」

環境保護永續方面，矽格積極實施低碳策略之行動方案，落實節能、節水、減廢等相關作為邁進永續封測，並積極佈局支持再生能源使用。

「智慧創新管理」

智慧創新管理方面，持續推動智慧製造工廠，落實運用智慧管理模式提升客戶滿意績效的最佳化表現。自主研發機台因應不同客戶客製化需求產出所需，提供客戶多樣化選擇和更具競爭力的解決方案優化複雜製程，以低碳產品之前瞻技術為永續競爭力。

「綠色營運供應」

綠色營運供應落實管理，矽格不僅關心企業內部的環境管理及相關教育訓練，同時也關注供應商管理，推動供應商共同承擔環境及社會責任。因此，矽格建立了供應商管理程序，確保企業永續發展落實執行與督導供應鏈。

「建立友善職場」

建立友善職場方面，落實勞動人權策略提供多元溝通管道途徑，在符合法令、公平與合理性之前提下，致力符合同仁期待與需求，提升全體同仁勞動權益，促使職場達到溝通無障礙。而面對2022年新冠疫情下半場攻守，健康促進管理組持續並加強提供員工們疫情相關的知識與日常健康資訊，打造一個安全、安心、安康的健康友善職場。

「投入社會參與」

投入社會參與落實企業社會責任議題是矽格集團持續並強化落實的永續發展策略之一，不論是贊助醫學預防的臺大醫院之「心臟血管基因研究計畫」、落實在地關懷世光教養院附設拙茁家園車輛贊助等...都是矽格依循永續理念，秉持踏實精神與環境、社會共生共榮的態度在企業永續的道路上堅定前行。

最後，矽格了解各界的期待與需求，矽格集團亦持續以具體行動呼應聯合國永續發展目標，同時積極實踐我們的「落實公司治理」、「環境保護永續」、「智慧創新管理」、「綠色營運供應」、「建立友善職場」、「投入社會參與」的永續使命，也請各界合作夥伴們持續關注矽格集團，並與我們共同支持全球永續發展的行動，堅守愛護著我們共同享有的地球！

矽格總經理





壹、永續策略

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

矽格以創新思維擬訂永續發展策略，以認真負責履行每個環境保護、社會責任與公司治理之承諾，以穩健推動公司永續發展，持續改善與精益求精，獲得各利害關係人的信賴，維持長久和諧關係。

一、永續發展委員會

矽格設立永續發展委員會，由董事長擔任主席，以總經理為主任委員，委員由各單位最高主管出任，檢視、擬訂與推動行動策略與風險管理措施，共同確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，以利後續呈報至董事長及董事會。

每年至少一次向董事會報告永續發展策略、行動方案及永續發展相關議題資訊，包含整體策略方向、目標設定與進度報告、溫室氣體盤查成果、綠電購置專案執行等，以彰顯董事會作為矽格的最高治理與風險管理單位。

永續發展委員會下設永續發展處，與功能性編組，如「環境職安組」、「綠色營運組」、「人力資源組」、「創新管理組」、「公司治理組」、「社會關係組」，並未未來視需求調整或新增。

永續發展處溝通協調功能性編組與定期召集會議，同時負責統籌規劃與推動永續發展相關議題，討論與規劃對於公司業務之衝擊，滾動式調整策略、管理方針，及短、中、長期計畫，並作為行動策略或決策參考，後續會呈報永續發展委員會，按議定內容落實執行及進度報告。

功能性編組，則指定專責主管與成員，其涵蓋公司營運部門與永續發展相關聯之同仁，蒐羅政府、客戶、同業與國際間的永續發展趨勢議題，藉由公司風險管理與績效評估機制，檢視各單位所識別風險與機會結果，管理因應執行進度與障礙，及績效成果。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2022年永續發展議題重要成果

環境保護

- 完成 2022 年度溫室氣體盤查及第三方資誠聯合會計事務所查證。
- 在水資源運用管理及節水計畫執行下，2022 年節水量約有 4.7 百萬公升，總用水量降幅約 10.54%。
- 實施製程變更，2022 年有害事業廢棄物較 2021 年減少 41.06 公噸。

社會責任

- ◆ 導入自動倉儲系統及 Smart PMI 人工智慧技術。
- ◆ 心臟血管分子基因學研究專案贊助。

公司治理

- ◆ 111 年（第 9 屆）「公司治理評鑑」整體級距結果，自 110 年級距 6 (66%~80%) 大幅提升至 111 年級距 3 (21%~35%)。
- ◆ 2022 年度臺灣企業領袖 100 強（獲選 2022 《哈佛商業評論》HBR 臺灣企業領袖 100 強）。



二、重大性議題鑑別

1、了解組織脈絡

(1) 鑑別利害關係人：

矽格依據AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard, 2015年版) 利害關係人議合標準之五項原則 (依賴程度、影響力、關注程度、責任及多樣性)，並參酌同業所列利害關係人，再經由永續發展委員會共同討論確認，鑑別出員工、客戶、供應商、政府機關及非政府組織非營利組織，共5類利害關係人群體。

(2) 蒐集關注議題：

分析全球趨勢、產業特性、內外部業務與活動情形，及國際準則與指引 (GRI、TCFD、SASB)，蒐集與盤點關注之永續議題，共計22個關注議題。

2、鑑別實際及潛在衝擊

矽格為能樹立產業典範，兼顧各利害關係人權益，透過下表各溝通途徑，回應、擬訂與執行行動方案，持續向利害關係人溝通、蒐集與鑑別各關注議題實際與潛在衝擊內容及意見回饋，達到永續發展目標。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

利害關係人	議合目的	對象面向	關注議題	溝通方式 / 最高治理單位參與	溝通頻率	議合成效
員工	員工總數超過二千人，唯有重視員工，將其視為公司基石，確保員工留任為目標，秉持尊重勞動人權，採育才留才與多元暢通溝通策略，創造健康友善之職場文化，才能穩定追求永續發展。	矽格全體員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 薪獎福利 ■ 人權評估與勞工權益 ■ 職場健康與安全 ■ 員工認同與留任 ■ 工作生活平衡 ■ 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 勞資會議 ■ 福利委員會會議 ■ 職業安全衛生委員會/會議紀錄由董事核閱 ■ 員工申訴與建議溝通意見箱及E-Mail電子信箱 ■ 員工滿意度調查 ■ 員工教育訓練 ■ 績效考核 ■ 新人訪談 ■ 定期問卷發送 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每季 ■ 不定期 ■ 每季 ■ 隨時 ■ 每年 ■ 不定期 ■ 每年二次 ■ 不定期 ■ 每年至少一次 	請詳見 伍、多元化進用 三、周全的員工照顧 與福利（一）多元、 暢通的溝通途徑
客戶	公司離不開與客戶間之互動，唯有保持密切關係，強化自身智慧創新，並滿足客戶需求與滿意程度，始能擴大公司發展藍圖。	主要業務往來客戶	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權評估與勞工權益 ■ 服務品質與顧客權益 ■ 風險控管 ■ 營運持續 ■ 資訊安全 ■ 創新技術與服務 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司網站 ■ 拜訪客戶 ■ 業務單位窗口電話、電子郵件或會議等其他聯絡途徑 ■ 高階主管互訪/董事成員代表出席 ■ 客戶稽核 ■ 客戶駐廠 ■ 客戶所舉辦之供應商大會 ■ 客戶滿意度調查 ■ 定期問卷發送 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 隨時 ■ 不定期 ■ 隨時 ■ 不定期 ■ 不定期 ■ 隨時 ■ 不定期 ■ 每年 ■ 每年至少一次 	請詳見 捌、創新管理與服務 品質 三、服務品質與客戶 滿意度持續推升
供應商	公司營運與發展一直需要供應商之支持與共同成長，因此在追求環境保護、社會責任與公司治理之永續發展議題，更需要與供應商持續溝通與攜手成長，朝向共通永續目標邁進。	提供矽格原物料、 設備或服務之廠商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營運持續 ■ 法令遵循 ■ 倫理與誠信 ■ 風險控管 ■ 公平採購 ■ 供應商公司治理評估 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 採購單位窗口電話、電子郵件或會議等其他聯絡途徑 ■ 供應商稽核 ■ ESG永續經營理念宣導 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 隨時 ■ 不定期 ■ 每年至少一次 	請詳見 拾、供應鏈管理 二、供應商管理及目標
政府機關	公司為半導體產業之重要一員，更是肩負起社會責任與國家安全責任，對此，矽格秉持依循政府機關之政策與執行策略，推動公司永續發展。	當地政府機關或 經營目的事業機關	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環境法規（溫室氣體排放、 能源管理、氣候變遷風險 與機會） ■ 人權評估與勞工權益 ■ 職場健康與安全 ■ 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公文 ■ 主管機關座談會/董事成員代表出席 ■ 同業公會討論/董事成員代表出席 ■ 公司網站 ■ 定期問卷發送 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期 ■ 不定期 ■ 不定期 ■ 隨時 ■ 每年至少一次 	請詳見 玖、公司治理 一、法令遵循
非政府組織 非營利組織	非政府組織或非營利組織，在臺灣充分發揮產業聯盟與永續發展之責任，因此，矽格透過參與產業相關社團法人與公益財團法人所舉辦產業策略與趨勢，以獲取推動公司永續發展之相關資訊。	產業相關社團法人與 公益財團法人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 溫室氣體排放 ■ 能源管理 ■ 氣候變遷風險與機會 ■ 人權評估與勞工權益 ■ 職場健康與安全 ■ 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司網站 ■ 定期問卷發送 ■ 研討會或座談會/董事成員代表出席 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期 ■ 每年至少一次 ■ 不定期 	請詳見 貳、企業概況 七、公協會組織



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

3、評估衝擊顯著性

針對各利害關係人提出之各關注議題所涉及實際與潛在衝擊內容與意見回饋，評估衝擊程度，作成永續發展委員會議定與排序本年度重大性主題之重要資訊，並呈報董事會。

4、排定最顯著衝擊的報導優先順序

原則藉由發放問卷予董事長、總經理與各單位高階主管，參酌前3個步驟所彙整作成之重要資訊「2022年度重大性主題」，及顧問專家諮詢意見，再就「環境保護、社會責任與公司治理衝擊程度」與「議題發生可能性」分析各議題衝擊程度，進而依序排定本年度最顯著衝擊議題，作為重大性主題，以作為本報告書之報導優先順序。

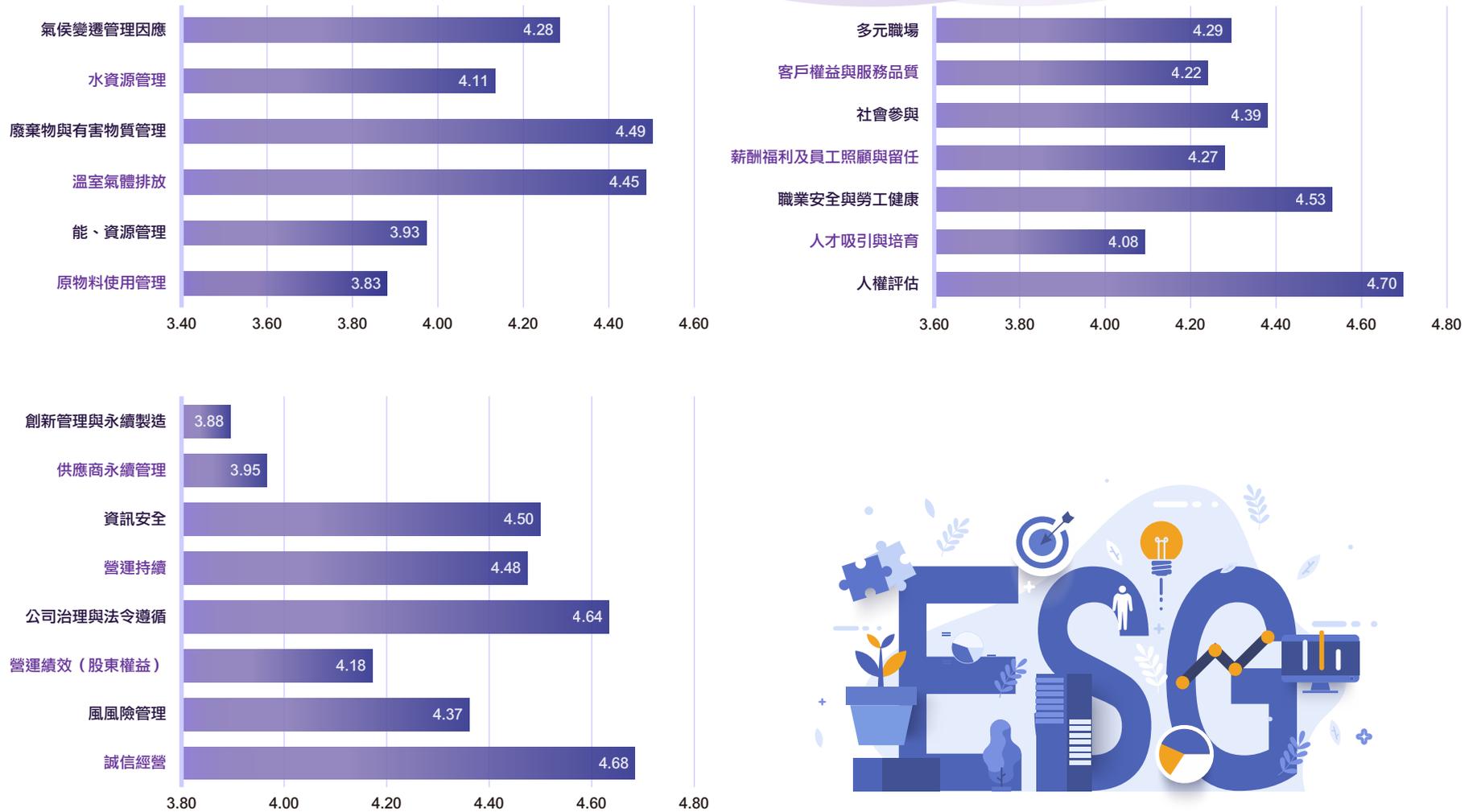
本年度重大性主題，在永續發展委員會以衝擊程度總分（「環境保護、社會責任與公司治理衝擊程度」與「議題發生可能性」之總分）排序各議題，自高至低排列如下表，原則以總分176分為重大性門檻，再經討論其他因素，如營運衝擊或客戶要求等，納入4項議題（總分176分以下者），共計14項重大性主題。

矽格將在本報告書各章節，回應相關重大主題作法與管理方針，且擬訂行動方案與管理措施。

關注議題	正向/ 負向衝擊	衝擊顯著評估		總計	2022排序	2021排序
		環境保護、社會責任與公司治理衝擊程度	實際/潛在衝擊 議題發生可能性			
客戶權益與服務品質	正向	110	90	200	1	9
資訊安全	負向	120	80	200	2	1
創新管理與永續製造	正向	105	84	189	3	12
人才吸引與培育	正向	100	88	188	4	11
能 / 資源管理	負向	107	80	187	5	13
職業安全與勞工健康	正向	106	77	183	6	7
營運績效(股東權益)	正向	111	71	182	7	2
公司治理與法令遵循	負向	107	73	180	8	5
風險管理	負向	109	68	177	9	8
供應商永續管理	負向	99	77	176	10	17
薪酬福利及員工照顧與留任	正向	99	76	175	11	10
營運持續	負向	115	57	172	12	3
誠信經營	負向	112	50	162	13	6
原物料使用管理	負向	86	76	162	14	22
氣候變遷管理因應	負向	91	68	159	15	16
多元職場	負向	83	71	154	16	11
水資源管理	負向	79	72	151	17	14
廢棄物與有害物質管理	負向	79	66	145	18	15
溫室氣體排放	負向	81	60	141	19	19
人權評估	正向	82	58	140	20	4
社會參與	正向	76	62	138	21	21

註：黃底色納入4項議題（總分176分以下者）。

環境保護、社會責任與公司治理之利害關係人關注度



註：矽格為重視利害關係人之意見回饋，因此，發放問卷給利害關係人詢問關注議題意見，共計回收90份，作為公司高階主管評估永續議題衝擊程度與發生頻率之重要參考資料。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

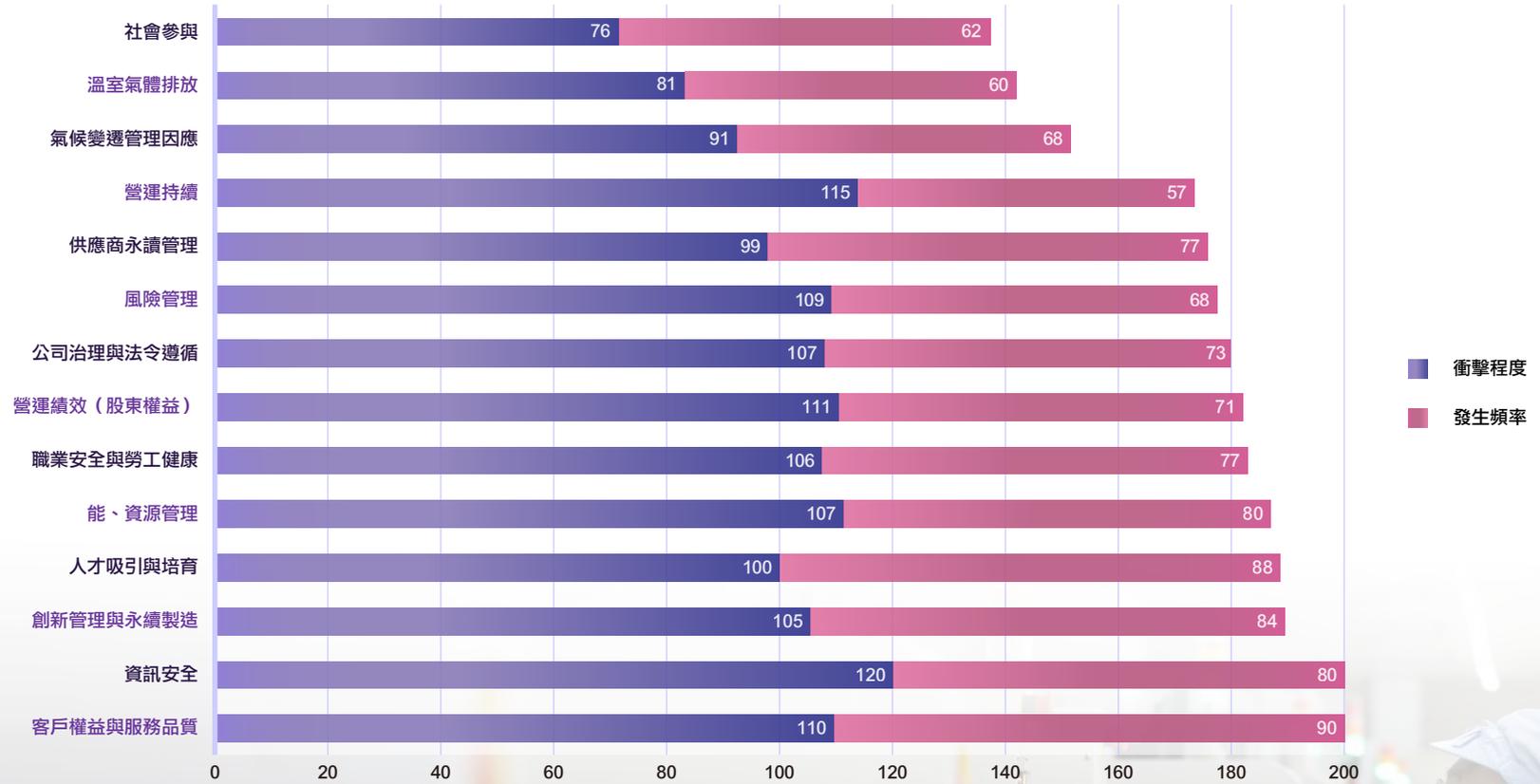
創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

關注議題之衝擊程度與發生頻率





三、重大性對照

以排序重大性主題為基礎，對應GRI準則、SASB永續會計準則、TCFD指引，及其回應章節，如下表。

編號	項目	指標	利害關係人群體					衝擊面向	衝擊評估說明
			員工	外部					
				客戶	供應商	政府機關	非政府組織 非營利組織		
1	能 / 資源管理	GRI302	-	商業	商業	間接	間接	環境面向 負面實際衝擊	氣候變遷因應為公司永續發展重點、法令要求與市場趨勢，每年持續投入資源與人力盤查溫室氣體，減少能、資源（如水、電等）消耗，並導入綠電使用以降低溫室氣體排放。
2	溫室氣體排放	GRI305	-	商業	商業	間接	間接	環境面向 負面實際衝擊	
3	氣候變遷 管理因應	TCFD	-	商業	直接	間接	間接	環境面向 負面實際衝擊	
4	人才吸引與培育	GRI 401 GRI 404	直接	商業	-	間接	間接	人群（社會責任-員工）面向 正面實際衝擊	響應政府勞動法規與責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）要求，在公司營運發展之同時，更須兼顧勞動人權，如不歧視、多元化進用，及合理薪獎福利制度等，同時維護公司職場環境，控制職業安全衛生風險，帶動公司健全發展。 努力追求以高品質與高標準達成客戶期待，認真對待客戶每一個交託，持續擴大市場影響力，以實現作為產業標竿之目標。
5	職業安全與 勞工健康	GRI 403	直接	商業	商業	間接	間接	人群（社會責任-員工）面向 正面實際衝擊	
6	客戶權益與 服務品質	自訂議題	-	商業	商業	間接	間接	人群（社會責任-員工）面向 正面實際衝擊	
7	營運績效 （股東權益）	GRI 201	間接	商業	商業	間接	間接	經濟（公司治理）面向 正面實際衝擊	肩負各利害關係人之期待，唯有建構健全的治理架構，確實鑑別與控管各項風險，推動誠信經營，並積極因應各種衝擊，才能確保公司的持續營運，穩定追求營運績效成長。
8	公司治理與 法令遵循	GRI 205	間接	商業	商業	間接	間接	經濟（公司治理）面向 正面實際衝擊	
9	風險管理	自訂主題	間接	商業	商業	間接	間接	經濟（公司治理）面向 正面實際衝擊	
10	營運持續	自訂議題	-	商業	商業	間接	間接	經濟（公司治理）面向 正面實際衝擊	
11	資訊安全	自訂主題	間接	商業	商業	間接	間接	經濟（公司治理）面向 正面實際衝擊	維護公司資訊安全，積極保障資料與營業秘密，方能有效維護客戶權益與企業競爭力。
12	創新管理與 永續製造	自訂主題	間接	商業	商業	間接	間接	人群（社會責任-客戶）面向 正面實際衝擊	以智慧工廠、應用新科技與自動化設備優化生產流程，打造企業永續能力，是矽格未來業務發展與環境保護之重點策略。
13	供應商永續管理	GRI 308 GRI 414	-	商業	商業	間接	間接	環境、人群（社會責任）面向 負面潛在衝擊	供應商作為矽格達成永續發展之重要夥伴，唯有供應商以相同理念與積極態度，才能讓公司有效落實永續發展之目標。
14	社會參與	自訂主題	-	商業	商業	間接	間接	人群（社會責任）面向 正面實際衝擊	矽格長期關注公益事業，發揮企業社會責任持續投入醫療、教育、環境及公益團體援助和支持。

註：依GRI Standard 規定描述GRI 特定主題的衝擊邊界及評估關鍵利害關係人間之關聯性，分為三個涉入程度：是否直接造成此衝擊、與其他群體共同促成相關衝擊，或透過其商業關係與此衝擊有關聯。

四、策略與短中長期目標

面向	重點策略/項目	短期 (2022~2023)	中期 (2025)	長期 (2030)
環境保護	邁向組織淨零碳排	<ul style="list-style-type: none"> ■ 較基準年 (2021 年) 溫室氣體排放強度降低 2%。 ■ 綠電總使用量或碳權憑證達 2%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 較基準年 (2021 年) 溫室氣體排放強度降低 5%。 ■ 綠電總使用量或碳權憑證達 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 較基準年 (2021 年) 溫室氣體排放強度降低 25%。 ■ 綠電總使用量或碳權憑證達 30%。
	尊重人權 多元化進用 唯才是舉	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權訓練完訓率 95%。 ■ 員工申訴結案率 100%。 ■ 多元化進用人數 10 位。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權訓練完訓率 98%。 ■ 員工申訴結案率 100%。 ■ 多元化進用人數 15 位。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權訓練完訓率 100%。 ■ 員工申訴結案率 100%。 ■ 多元化進用人數 20 位。
社會責任	健康職場 友善職場	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綜合傷害指數 0.36 以下。 ■ 安全衛生訓練完訓率 95%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綜合傷害指數 0.32 以下。 ■ 安全衛生訓練完訓率 98%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綜合傷害指數 0.30 以下。 ■ 安全衛生訓練完訓率 100%。
	智慧工廠 推升客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全公司前十大客戶 / 客戶滿意度平均分數 8 分。 ■ 智慧工廠站別建置，每名直接員工人力效能較 2021 年提升 10%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全公司前十大客戶 / 客戶滿意度平均分數 9 分。 ■ 智慧工廠站別建置，每名直接員工人力效能較 2021 年提升 15%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全公司前十大客戶 / 客戶滿意度平均分數 9 分。 ■ 智慧工廠站別建置，每名直接員工人力效能較 2021 年提升 20%。
公司治理	邁向 企業永續經營	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營業獲利維持正獲利。 ■ 企業誠信教育訓練完訓率 90%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營業獲利維持正獲利。 ■ 企業誠信教育訓練 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營業獲利維持正獲利。 ■ 企業誠信教育訓練 100%。
	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> ■ 受政府重大裁罰 (新臺幣 100 萬元以上) 件數 0 件。 ■ RBA 稽核 Priority 缺失數 0 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 受政府重大裁罰 (新臺幣 100 萬元以上) 件數 0 件。 ■ RBA 稽核 Priority 缺失數 0 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 受政府重大裁罰 (新臺幣 100 萬元以上) 件數 0 件。 ■ RBA 稽核 Priority 缺失數 0 件。





五、短期目標達成情形

- 關於報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 總經理暨永續發展委員會主任委員的話
- 永續策略**
- 企業概況
- 氣候變遷
- 環境保護
- 多元化進用
- 社會企業責任
- 健康友善職場
- 創新管理與服務品質
- 公司治理
- 供應鏈管理
- 附錄

面向	重點策略/項目	2022年目標	2022年績效	矽格回應
環境保護	邁向組織淨零碳排	<ul style="list-style-type: none"> ■ 較基準年(2021年)溫室氣體排放強度降低2%。 ■ 綠電總使用量或碳權憑證達2%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 較基準年(2021年)溫室氣體排放強度降低1.97%。 ■ 綠電總使用量或碳權憑證達0%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 用電度數增加幅度較營收增加幅度較大，故無法達成碳排強度下降目標。 ■ 2022年年底投入再生能源評估，尚未建置完成及導入綠電使用。
	尊重人權 多元化進用 唯才是舉	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權訓練完訓率95%。 ■ 員工申訴結案率100%。 ■ 多元化進用人數10位。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權訓練完訓率100%。 ■ 員工申訴結案率100%。 ■ 多元化進用人數30位。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 將RBA人權訓練課程納入年度訓練計畫，透過線上教育系統通知及提醒同仁隨時完成訓練。 ■ 設置專職處理窗口負責即時處理申訴個案至追蹤結案，做好人權保障保護當事人隱私。 ■ 長期參與政府合作及就業計畫，提供原住民、中高齡再就業及身障人士就業機會。
社會責任	健康職場 友善職場	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綜合傷害指數0.36以下。 ■ 安全衛生訓練完訓率95%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 綜合傷害指數0.49。 ■ 安全衛生訓練完訓率100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 湖口廠與北興廠有多件需長時間請公傷假天數之案件導致無法達標。 ■ 每年定期舉辦安全衛生訓練，建構員工安全意识降低職業災害。
	智慧工廠 推升客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全公司前十大客戶/客戶滿意度平均分數8分。 ■ 智慧工廠站別建置，每名直接員工人力效能較2021年提升10%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全公司前十大客戶/客戶滿意度平均分數9.03分。 ■ 智慧工廠站別建置，每名直接員工人力效能較2021年提升16%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 嚴格品質控管降低異常發生，同時努力完成客戶需求達成度並及時反映問題協助解決客戶難題，2022年下半年較上半年客戶滿意度提升0.23分。 ■ 2022年新增Probe Card自動倉儲系統簡化管理，大幅降低人員錯誤發生率及減少職業傷害；而SMART PMI功能則以智慧AI取代人工判讀，提高員工工作效率。
公司治理	邁向 企業永續經營	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營業獲利維持正獲利。 ■ 企業誠信教育訓練完訓率90%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營業獲利維持正獲利。 ■ 企業誠信教育訓練100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 疫情期間協調人力居家上班確保生產不受影響，調整營運策略，努力達成營運績效符合投資人期待。 ■ 完成董事會成員及員工誠信教育。
	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> ■ 受政府重大裁罰(新臺幣100萬元以上)件數0件。 ■ RBA稽核Priority缺失數0件。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 受政府重大裁罰(新臺幣100萬元以上)件數0件。 ■ RBA稽核Priority缺失數0件。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 嚴格遵守各項政策法令，確保所有營運活動合乎法規要求。 ■ 落實勞工、健康與安全、環境、商業道德各個環節日常管理符合RBA要求，如有不符合事項即時導正改善。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

貳、企業概況

矽格近年認知環境保護是社會生存與發展的重要命脈，人權政策與客戶服務卓越發展為公司永續基石，健全且落實公司治理是經營風險管控所不可撼動之原則，以此為持續不變的承諾，積極回應員工、客戶、股東、供應鏈、公益團體與主管機關等利害關係人期待與要求。

一、經營策略

矽格自1998年開始，作為半導體封裝與測試代工服務之委外封測代工廠OSAT (The Outsourced Semiconductor Assembly and Test services, OSAT)，致力於提供最先進的設備、技術和生產線，為客戶提供完整配套的半導體後端製造服務。

因此，主要業務涵蓋各種積體電路之設計、加工、測試、封裝和預燒處理及製造買賣，具體服務項目包括(1) 各種積體電路測試及晶圓測試服務；(2) RF 模組測試；(3) 8吋及12吋晶圓級晶片尺寸封裝 (Wafer Level Chip Scale Package, WLCSP)、晶圓焊錫凸塊 (Solder Bumping) 及銅柱無鉛錫錫凸塊 (Cu-pillar) 相關封裝技術；(4) wBGA封裝服務等，由於封裝與測試之晶圓來自國際知名半導體公司提供，公司市場自然以客戶需求而定。

為因應市場應用與需求，公司持續不斷拓展服務領域，包括5G、人工智能 (AI)、元宇宙、物聯網 (IoT)、低軌衛星、車載電子、車聯網、高速運算、網路通訊等應用需求，及探索3奈米技術與深化4奈米能力，並加強研發多元化的封裝測試技術，為此，未來更逐步朝向提升智慧工廠及設備自動化廣度及深度，以擴大自動化生產範圍。

其餘公司產品、計畫開發新產品，及產業價值鏈關聯性可參考公司111年度公司年報資訊。

公司小檔案

組織型態：上市公司

主要營業項目：各型積體電路之設計、加工、測試、封裝、預燒處理及製造買賣

主要服務市場：全球

主要客戶型態：國際知名半導體公司

實收資本額：新臺幣 45.7 億元

總部所在位置：臺灣新竹縣竹東鎮

員工總數：統計至 2022 年 12 月 31 日，總計 2,390 人





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

近年來，整合元件製造商面臨越來越沉重的成本壓力，加上新型態封裝與測試技術的引入，使得整合元件製造商難以負擔此類投資，而更傾向專注於本身之核心競爭力，因此將封裝與測試業務外包給委外封裝測試廠。同時，封裝測試產業須持續性投資，以滿足客戶需求及維持本身競爭力，致使朝向大者恆大的局面。

在這樣的市場趨勢下，矽格作為一家專業的委外封裝測試廠，利用其核心競爭力及利基型產品與技術，成功在市場上謀得一席之地。

然而，矽格就產業面上仍面臨諸多挑戰，如：各國為抑制通膨，而採取升息動作，導致金融體系出現危機及企業融資難度增加；美中貿易戰與烏俄戰爭尚未結束，全球經濟成長不確定性升高，影響內、外需表現；最後，地緣政治及美國抑制中國高科技成長影響下，歐美各國自建半導體供應鏈，避免半導體缺貨而動搖國家經濟，半導體發展也增加更多不確定性。

面對挑戰，矽格將持續藉由下列競爭利基與因應對策，提升市場上品牌形象與競爭力：

1、團隊經驗豐富：

矽格經營團隊均具備專業背景，部門主管具備豐富產業資歷，有助於提升整體競爭力與公司永續經營。

2、利基型產品線：

深耕封裝測試產業，在測試業務上，擁有多項先進機台，並在臺灣居於領先地位。

3、品質優良：

矽格致力於提升產品品質，除了引進自動化生產設備及品質檢測設備外，以ISO條文標準規範製程，陸續取得與維運國際驗證，如IATF 16949、ISO 26262等相關證書，輔以嚴格品質管理制度，及訓練素質優良員工，提升產品與服務穩定性，受到客戶的認可肯定。在車用電子方面，經過團隊的持續努力，已通過歐洲大廠的嚴格審核並取得高分。在測試技術方面，針對目前最高階的封裝技術CoWos，矽格擁有獨特的測試技術和優於同業的測試良率，深受客戶好評，成為臺灣少數能夠量產的測試廠之一。

4、海外市場開發：

北美及日本市場111年較110年客戶數目增加，此外在中國市場開發上也取得不錯的成績，矽格將持續進一步開發海外市場，致力於適應不同國家和地區市場要求，瞭解當地產業趨勢和客戶需求，透過市場開發與當地合作夥伴建立多元化合作關係，提供定制化解決方案，以滿足不同地區客戶需求，增加海外業務收入及盈利能力，提高品牌知名度，增加市場份額，並實現可持續性成長。

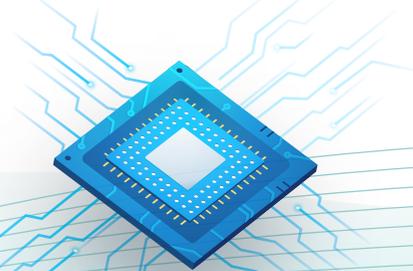
5、加強上、下游間合作關係：

矽格長期致力於加強與上游、下游合作關係，包括晶圓廠、設備廠商和材料廠商等，建立良好供應鏈合作伙伴關係，提高生產效率、降低成本並確保產品品質。與晶圓廠合作對於矽格來說至關重要，晶圓是封裝測試業務的重要原材料，加強與晶圓廠合作關係可以確保供應穩定且具有競爭力的晶圓產品，同時加速新技術引進和合作開發；與設備廠商的緊密合作可以確保矽格能夠使用最先進的封裝測試設備，提高生產效率和產品品質；與材料廠商的合作則可以確保矽格擁有高品質、符合環保標準的封裝測試材料，從而提供客戶更可靠的產品。透過加強上下游合作關係，矽格可以實現更高的供應鏈效益，增強競爭力並提供更具有競爭力的產品和服務。

6、運用大數據、AI技術和高速運算設備：

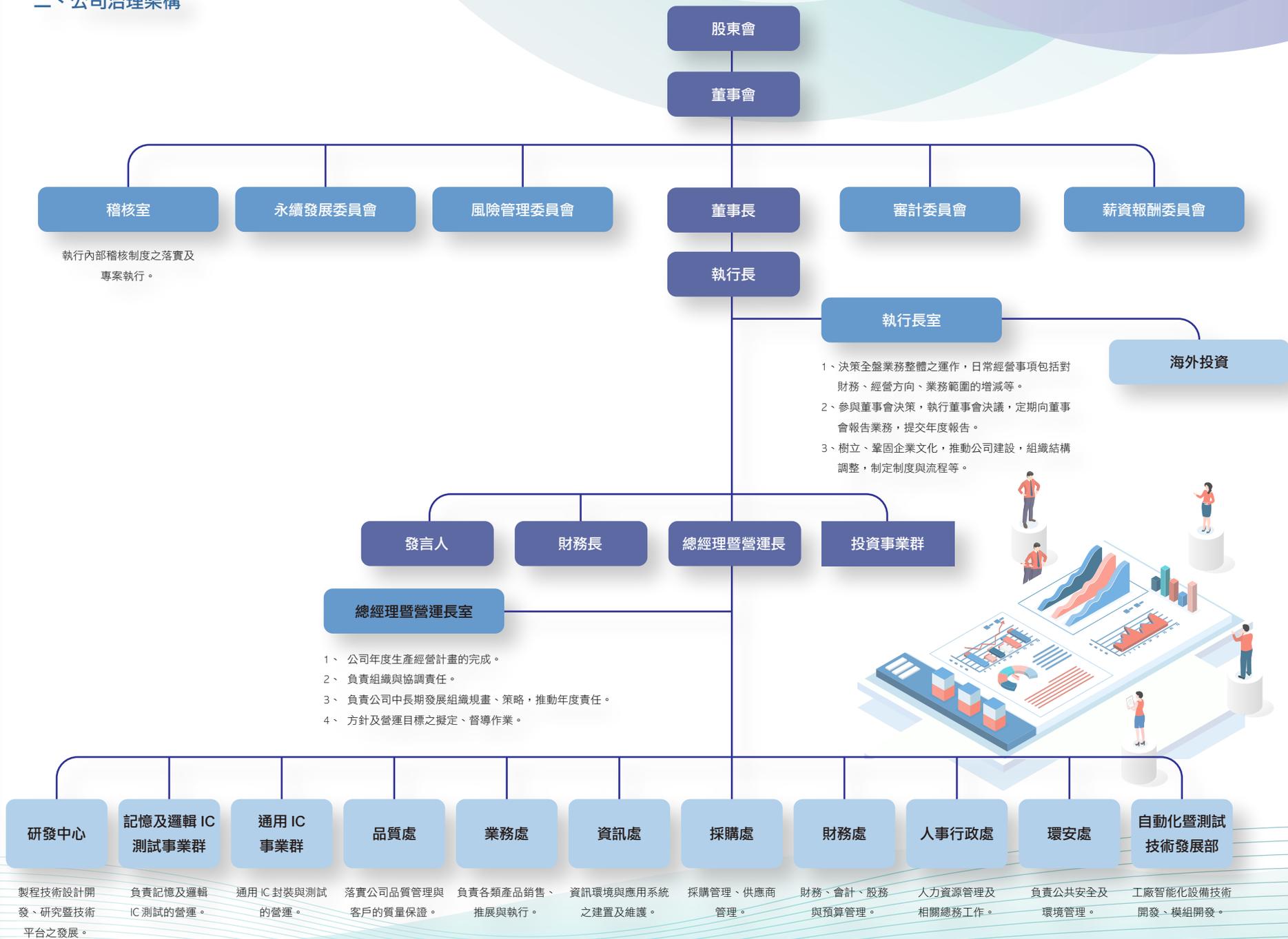
矽格將運用大數據、人工智能(AI)技術和高速運算設備來提升生產效率和產品品質，先進生產技術將幫助矽格實現智能化生產及優化製造流程。透過收集和分析大量生產數據，矽格可以獲取寶貴的洞察先知，以優化生產過程並提升生產效率，同時還可以幫助識別和預測潛在的生產問題，從而採取相應措施避免延誤生產和衍生品質問題。AI技術應用可以判斷自動化生產過程中的複雜任務，提高生產效率和標準化，例如，應用機器學習算法和視覺辨識技術，可以自動檢測產品缺陷和異常，從而提高檢測準確性和效率。高速運算設備運用可以加快數據處理和分析速度，使矽格能夠更快速地獲得生產相關信息和結果，並做出即時反應和調整。透過運用大數據、AI技術和高速運算設備，矽格將能夠實現生產過程的智能化、自動化和優化，從而提高生產效率、降低成本，同時確保產品的品質穩定和一致性。

以上，這些競爭優勢和策略將有助於矽格加速研發及發展創新應用，提升品牌形象和永續競爭力。





二、公司治理架構



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

三、董事會治理架構

1、董事遴選

本公司董事選舉採候選人提名制度，董事會任期為三年一任，董事會成員遴選，依「公司章程」之規定、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第十四條之二」等規範，評估董事候選人之學經歷、依產業經驗、專業能力，確保多元性、獨立性，及依公司法第192-1條，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單，及納入利害關係人意見之綜合考量，由董事會審查，但目前尚未將公司衝擊能力納入提名評估要素之一，在提名與遴選過程，審核董事候選人本身、配偶及其三親等以內親屬相對於公司之獨立性，透過公開及公正選任程序，經股東會投票選任。

2、董事會架構與運作

本屆董事會設置董事9名，年齡集中分布在60~75歲，兼任員工身分者有4名，占比為44%；獨立董事3名，占比為33%，董事具行使職權之獨立性。董事年齡61~70歲4人，71~80歲5人；未來董事會成員遴選將持續努力於性別、國籍及文化之組成多元化。

全體董事成員間，並無證交法第26條之3第3項及第4項規定之親屬關係，且為避免不當利益衝突，董事成員依「董事會議事規則」在涉及自身利益之相關利害關係議案嚴格遵守利益迴避，不得加入討論及表決，對於公司影響能力和董事相關資料，可參考111年度公司年報。

董事長則由董事會董事中互選一人，獲三分之二以上董事出席及出席董事過半數同意。本期董事長由黃興陽先生擔任，具有各部門領導管理溝通能力，帶領公司逐年獲利，並具有環境保護(E)、社會責任(S)及公司治理(G)之永續發展藍圖規劃與目標管理能力，因此，藉由豐富產業經驗，與董事及各部門主管間溝通良好，以準確而有效提供客戶需求，宏觀的永續發展理念，回饋利害關係人。

2022年度董事會成員：

01 董事長 黃興陽/男

專業（含ESG重大主題管理能力）

- 1、畢業於國立臺灣大學商學碩士，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、會計、資訊科技、行銷管理、風險管理與ESG議題能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導能（資）源管理、溫室氣體排放、氣候變遷管理因應、人才吸引與培育、職業安全與勞工健康、客戶權益與服務品質、公司治理與法令遵循、營運持續、資訊安全、創新管理與永續製造、供應商永續管理及社會參與之重大永續發展主題。

職責內容：執行長

任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09

應出席：6

實際出席：6

出席率：100%

02 董事 葉燦鍊/男

專業（含ESG重大主題管理能力）

- 1、畢業於國立交通大學高階管理學碩士，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、資訊科技、行銷管理、風險管理與ESG議題能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導能（資）源管理、溫室氣體排放、氣候變遷管理因應、人才吸引與培育、職業安全與勞工健康、客戶權益與服務品質、公司治理與法令遵循、營運持續、資訊安全、創新管理與永續製造、供應商永續管理及社會參與之重大永續發展主題。

職責內容：總經理暨營運長

任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09

應出席：6

實際出席：6

出席率：100%



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

03 董事 郭旭東/男

專業 (含ESG重大主題管理能力)

- 1、畢業於國立成功大學電機工程學系，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、行銷管理、風險管理與ESG議題能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導能(資)源管理、溫室氣體排放、客戶權益與服務品質、創新管理與永續製造、供應商永續管理及社會參與之重大永續發展主題。

職責內容：副營運長暨資深執行副總經理

任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09

應出席：6

實際出席：6

出席率：100%

04 董事 吳敏弘/男

專業 (含ESG重大主題管理能力)

- 1、畢業於國立臺灣技術學院電子工程系，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、會計、資訊科技、行銷管理、風險管理與ESG議題能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導氣候變遷管理因應、人才吸引與培育、職業安全與勞工健康、公司治理與法令遵循之重大永續發展主題。

職責內容：財務長暨執行副總經理

任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09

應出席：6

實際出席：6

出席率：100%

05 董事 林文源 (註)/男

專業 (含ESG重大主題管理能力)

- 1、畢業於元培醫專醫務管理科，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、資訊科技、風險管理能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導公司治理與法令遵循、客戶權益與服務品質及創新管理與永續製造之重大永續發展主題。

職責內容：-

任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09

應出席：6

實際出席：6

出席率：100%

06 董事 邱明春/男

專業 (含ESG重大主題管理能力)

- 1、具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、風險管理能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導公司治理與法令遵循、客戶權益與服務品質及創新管理與永續製造之重大永續發展主題。

職責內容：-

任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09

應出席：6

實際出席：6

出席率：100%



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

07 獨立董事 吳文斌/男

專業（含ESG重大主題管理能力）

- 1、畢業於國立臺灣大學商學碩士，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、資訊科技、風險管理能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導人才吸引與培育、客戶權益與服務品質、公司治理與法令遵循、營運持續、資訊安全及創新管理與永續製造之重大永續發展主題。

職責內容：薪酬委員會及審計委員會召集人 任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09 應出席：6 實際出席：6 出席率：100%

08 獨立董事 呂春榮(註)/男

專業（含ESG重大主題管理能力）

- 1、畢業於國立交通大學電信工程系，具備財務金融、電子製造、生產製造、商務、行銷管理、風險管理能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導人才吸引與培育、客戶權益與服務品質、公司治理與法令遵循、營運持續、資訊安全及創新管理與永續製造之重大永續發展主題。

職責內容：薪酬委員會及審計委員會召集人 任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09 應出席：6 實際出席：6 出席率：100%

09 獨立董事 林敏愷/男

專業（含ESG重大主題管理能力）

- 1、畢業於國立臺灣大學商學碩士，具備財務金融、商務、會計、行銷管理、風險管理能力。
- 2、在永續發展議題上，藉由自身專業能力、公司業務與治理經驗，及環境保護與社會責任推動之外，於111年度積極進修，並關注且領導人才吸引與培育、客戶權益與服務品質、公司治理與法令遵循、營運持續、資訊安全及創新管理與永續製造之重大永續發展主題。

職責內容：薪酬委員會及審計委員會召集人 任期：2020.06.10 ~ 2023.06.09 應出席：6 實際出席：6 出席率：100%

註1：本公司於112年6月7日董事全面改選，選舉董事10席（含獨立董事4席）；董事林文源先生及呂春榮先生於112年6月7日股東會後卸任，另選舉新任董事馮瑞珍女士、獨立董事曾國華先生及賴麗幸女士。

註2：董事持股比率及兼任其他公司職務等情形詳見公司111年報第9~11頁及第210頁（年報網址：<https://myppt.cc/M6CSrG>）。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

3、董事會督導營運與永續發展議題機制

董事會為最高公司治理及風險管理督導單位，督導公司發展策略、監督管理階層，及對公司、股東負責，在公司治理制度之各項作業流程與內部控制、內部稽核程序，更依照法令、公司章程或股東會決議執行業務；除此之外，董事會亦須審議通過年度財務報告及季度財務報告、內部控制制度之有效性評估、各功能性委員會決議事項。

董事會強調獨立運作及透明化要求，董事及獨立董事均獨立行使職權，更有各功能性委員會監督獨立性，協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程與財務控制、內部控制與法令遵循、投資決策之品質和誠信度，以提升公司治理績效。

在永續發展議題上，董事會透過定期及不定期會議，聽取營運業務與永續相關議題行動策略與風險管理措施，以確認內容報告、執行障礙與績效成果，有效督導進度與資源投放，並授權總經理、永續發展委員會，分別負責營運業務（含供應商）與永續相關議題，擬訂與推動氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，並視議題重大性定期或不定期呈報董事會，將相關決議列入會議紀錄與後續督導進度。

每年度永續報告書，由永續發展委員會與各單位高階主管討論重大主題，及檢視與審查報告書內容，並為求永續報告書之完整性與正確性，亦有委請獨立第三方查證機構就報告書內容進行查證，過程中董事會與高階管理階層秉持支持與積極態度參與或指派同仁完成，最後永續報告書呈閱予董事會成員後公開發行。

4、董事進修

董事會成員藉由公司幕僚單位舉辦或協助報名定期與不定期之營運業務與永續議題之進修課程，以持續提升董事會成員相關公司治理專業能力、法律素養、決策品質及運作效能，並具備相當程度營運業務與永續議題之智識及新知趨勢。

2022 年度董事會進修課程表

課程名稱	課程內容	時數	涉及之重大主題
社團法人中華公司治理協會 全球稅改趨勢及臺灣受控外國公司（CFC）制度解析	<ul style="list-style-type: none"> 我國施行 CFC 制度構成跨國重複課稅議題分析 施行 CFC 制度國家採用扣抵法／免稅法避免重複課稅法規分析 施行 CFC 制度國家境外投資所得有效稅率試算比較 	3 小時	風險管理
社團法人中華公司治理協會 新版公司治理藍圖與 ESG	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關與機構投資人關注的 ESG, TCFD, SASB 資訊揭露趨勢及商業意涵 公司治理 3.0、綠色金融 2.0、公司治理評鑑等 SR/ESG 相關典範實務解析 提升企業形象與利害關係人溝通的有效性－價值化、法規趨勢、工具及案例 	3 小時	能 / 資源管理 溫室氣體排放 氣候變遷管理因應 人才吸引與培育 職業安全與勞工健康 營運持續 資訊安全
法規宣導 公司治理實務守則	公司治理實務課程	1 小時	公司治理與法令遵循
法規宣導 誠信經營守則	誠信經營	1 小時	誠信經營
防制內線交易	<ul style="list-style-type: none"> 法令宣導 宣導手冊 法規介紹（連結交易所網站） 	1 小時	公司治理與法令遵循 風險管理

5、董事酬金與績效

(1)董事(含獨立董事)之酬勞，可區分為二：

- 車馬補助費：以補助其前往公司或為公司與他人洽商業務之費用。
- 酬金：依公司章程規定，公司年度如有獲利，以當年度獲利狀況，提撥不高於3%之數額為董事酬勞，由董事會決議並提報股東常會。

(2)個別董事(含獨立董事)酬金及其績效評估，依「董事績效評估辦法」、公司年度營運情形以及各董事參與公司營運、績效與貢獻程度；及參考同業水準、考量出席率、個人表現及公司經營績效；經由薪資報酬委員會審核後，提報董事會審議通過。

(3)董事績效評估，每年定期對董事會(含功能性委員會)進行內部績效評估；亦定期(每三年)由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次；未來會再端視永續發展趨勢，持續精進並將董事會成員ESG重大主題衝擊管理能力納入績效評估項目。

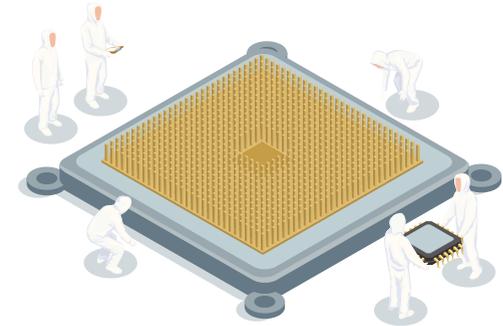
四、功能性委員會

1、審計委員會

矽格審計委員會，由3位獨立董事共同組成，負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之決議與督導有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等事項。(詳細內容請見111年度公司年報)

每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議，2022年度開會5次，出席情形如下：

身份別	姓名	應開會次數	實際出席次數	委託出席次數	實際列席率(%)
獨立董事	吳文斌	5	5	0	100%
獨立董事	呂春榮	5	5	0	100%
獨立董事	林敏愷	5	5	0	100%



同時，內部稽核主管及會計師之溝通情形，如下：

1. 稽核室，按年度計劃執行內控循環及管理辦法之稽查，交付各審計委員會委員查閱。內部稽核主管於每次審計委員會開會，報告稽核業務狀況，與獨立董事面對面溝通。如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即作成報告呈核，並通知各審計委員會委員。
2. 會計師每季於審計委員會報告財務報表查核或核閱結果，及其他相關法令要求之溝通事項，如獨立董事有任何意見會提出討論或會計師補充說明；若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師會即時向審計委員會報告；其中董事會若有重要相關議題，亦會邀請會計師列席，提供專業意見；於2022年度，執行上與會計師溝通管道暢通、溝通良好。

2、薪資報酬委員會

矽格薪資報酬委員會，以專業客觀之地位，就董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

遴選機制上訂有薪資報酬委員會組織規程，由3位獨立董事共同組成，每年至少開會二次，並得視需要隨時召開會議，2022年度開會3次，出席情形如下表：

身份別	姓名	應開會次數	實際出席次數	委託出席次數	實際列席率(%)
獨立董事	吳文斌	3	3	0	100%
獨立董事	呂春榮	3	3	0	100%
獨立董事	林敏愷	3	3	0	100%



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

五、高階管理階層

矽格本公司及子公司高階管理團隊均具備專業背景，各部門主管相關產業資歷之工作年資超過二十年以上，平均年資亦逾十年以上，對於產業環境變化、產品發展趨勢、生產製造及行銷業務等各方面經驗豐富，有助於整體競爭力提升與公司永續經營，團隊成員依據公司各內部作業辦法作為職掌業務與督導單位，並定期向董事會成員報告。組成結構可見矽格111年度公司年報。

六、營運績效

矽格經營保守穩健，專業致力於利基型封裝及測試發展，藉由建構健全的治理架構，確實鑑別與控管各項風險，推動誠信經營，並積極因應各種衝擊，確保公司持續營運，穩定追求營運績效成長，達成各利害關係人之期待，以鑑別與因應衝擊。

關於更詳細財務資訊可見矽格111年度公司年報。

1、留存經濟價值分析

單位：新台幣/仟元

項目	2022	2021	2020
直接經濟價值 (A)			
營業毛利	5,528,534	4,948,458	3,609,353
營業外淨收益	811,619	387,620	59,391
分配的經濟價值 (B)			
營運費用	437,813	276,785	477,380
員工薪資與福利	1,264,039	1,231,276	793,228
支付給資金提供者	211,842	165,205	119,560
政府往來	912,510	626,564	351,987
留存經濟價值 (A) - (B)	3,513,949	3,036,248	1,926,589

2、政府財務補助概況

項次	國家/政府	補助種類	總值 (新臺幣/元)
1	中華民國	稅收減免及抵減	123,740,000
2	中華民國	投資補助、研發補助及其他相關類型補助	8,900,000

七、公協會組織

矽格積極成為會員，並參與產業協會活動，如國際半導體產業協會、臺灣電機電子工業同業工會、新竹縣工業會及中華民國內部稽核協會、新竹縣護理師護士公會等。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

參、氣候變遷

氣候變遷為公司永續發展重點，投入資源與人力力求減少能源消耗，以降低溫室氣體排放，以鑑別氣候變遷風險與因應衝擊。

氣候變遷已為全球性議題，尤其國內法令與市場之積極變化，更是公司無法迴避之系統性風險，面臨生態環境、社會人類與公司存續之重大衝擊，及其因應策略上之挑戰。

矽格作為電子零組件產業，其業務與商品不得不面對溫室氣體之高度排放，因此，內部積極辨識、研擬與執行減緩氣候變遷之行動，同時力求發揮自身標竿企業之影響力推動價值鏈間合作，以因應氣候變遷風險與機會，持續提升整體組織韌性。

對此，矽格依循「氣候相關財務揭露建議（下稱TCFD）」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)作為減緩氣候變遷行動之方法論，由董事會與高階主管指揮營運策略，推動措施因應辨識的氣候變遷風險與機會，並透過目標定期追蹤督導；同時，提高揭露氣候治理相關資訊透明度，積極響應與期待各界相互交流，促進永續經營。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

一、矽格的氣候治理

氣候變遷已為衝擊公司永續發展之重大議題，對此治理結構為求慎重因應，建置三個層次，各層負責不同職責，由上至下領導方向與督導成效，並由下至上落實執行及回報進度與障礙，達到持續改善之管理循環。

1、董事會

董事會為最高治理單位，將氣候變遷列為重大風險之一，更是未來業務發展機會，進一步將其整合至公司風險管理機制，定期聽取氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認內容報告、執行障礙與績效成果，以有效督導進度與資源投放。

舉例來說，溫室氣體排放議題，董事會於每季聽取進度報告與績效成果，展現有效的督導與控管。

2、永續發展委員會

氣候變遷議題既為公司重大主題，自納入永續發展委員會討論，由主任委員定期召集會議，委員涵蓋各部門最高主管，並設置統籌人員。

任務運作上，永續發展處會定期彙整功能性編組所提出氣候環境趨勢議題，並提交彙整各單位所識別氣候變遷風險與機會結果。

永續發展委員會就氣候環境趨勢議題及各單位識別結果，檢視、擬訂與推動氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，以利後續呈報至董事長及董事會。

3、「環境職安組」

永續發展委員會下轄的「環境職安組」負責公司環境保護、能源管理與溫室氣體排放，定期蒐羅政府、客戶、同業與國際的氣候環境趨勢議題，並藉由公司風險管理機制與績效評估機制，檢視各單位所識別氣候變遷風險與機會結果，管理因應措施執行進度與障礙，及績效成果。

永續發展處定期召開會議，就上述彙整氣候變遷議題，討論與規劃對於公司業務之衝擊，作為氣候變遷行動策略或決策參考。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

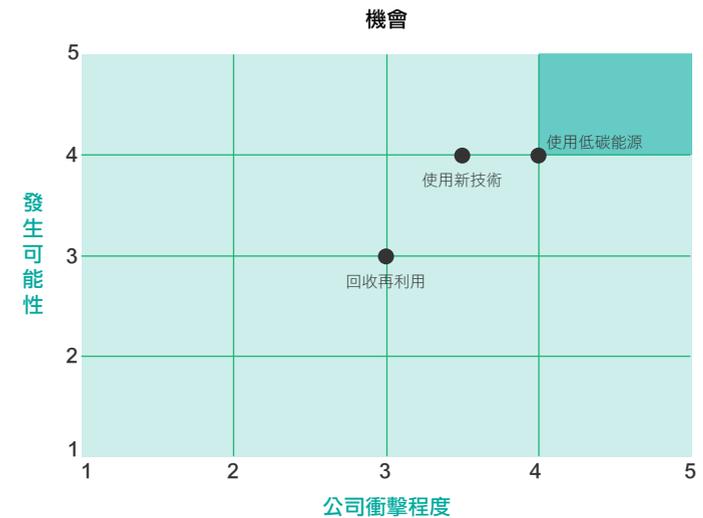
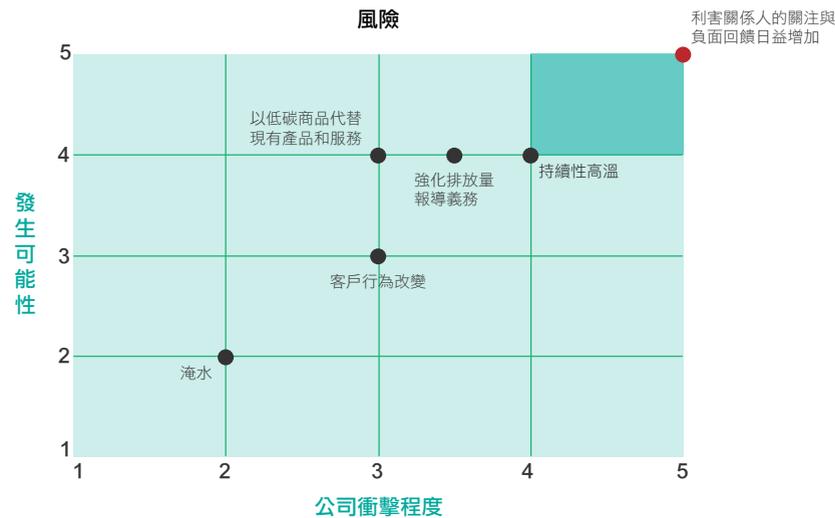
公司治理

供應鏈管理

附錄

二、矽格的氣候策略與風險管理

1、矽格參酌TCFD及其行業別指引鑑別氣候變遷風險與機會，搭配情境分析研議策略及其因應措施。氣候變遷風險與機會之財務或營運重大性評估，基於專業與經驗及其產業特性，及顧問專家提出氣候變遷議題分析，同時參酌2021年鑑別結果，確認各議題之公司衝擊程度與發生可能性，「利害關係人的關注與負面回饋日益增加」及「持續性高溫」風險議題，及「使用低碳能源」機會議題，後續分別擬定因應措施。



2、氣候變遷風險議題，採取獨立鑑別、評估與管理流程，藉由公司內部已建置之風險管理機制予以管控，由各單位鑑別之氣候變遷風險重大性、管理措施、障礙與績效成果，彙整至永續發展處與「環境職安組」會議，後續再將討論內容、擬定策略與風險管理措施，呈報永續發展委員會檢視、擬訂與推動氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，最後，董事會作為最高治理單位，藉由風險管理報告、稽核報告與績效評估成果，督導氣候變遷行動策略與風險管理措施之落實內容與績效成果，以確保氣候變遷重大風險議題得以有效管控。

3、本年度所鑑別的「利害關係人的關注與負面回饋日益增加」及「持續性高溫」之重大氣候風險議題，經前點作業程序，並經內部之專業技術、資源和人力，綜合實務經驗與市場變化，及外部專家趨勢分析結果，將會滾動式確認公司業務與營運衝擊，調整重大氣候變遷風險議題之風險管理措施，以因應風險，評估後續是否啟動風險處理、移轉或接受評估作業。



氣候風險鑑別結果

關於報告書	氣候風險	重大性與財務衝擊評估情形	情境分析 / 參考情境暨顯在與潛在風險	因應氣候變遷策略
目錄 董事長的話 總經理暨永續發展委員會主任委員的話 永續策略 企業概況	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	因法令或政府要求，與利害關係人（如：客戶）期待，對於公司營運近期造成影響，未採取對應措施，合理預測將使公司業務全部或一部縮減、窒礙難行，甚或產生損失。	<p>■ 參考情境：</p> 國家政策所要求公司全面揭露溫室氣體排放量，讓利害關係人，如投資者或客戶，更容易取得與掌握資訊，進而提高溫室氣體排放量與產品碳足跡之盤查與查證壓力。 <p>■ 短、中期風險：</p> 溫室氣體排放要求確實盤查與查證，將衝擊組織整體之溫室氣體排放管控、減量與監督，影響客戶訂單與投資者之投資力度。 <p>■ 長期風險：</p> 臺灣 2050 淨零碳排政策規劃，及國際大幅減少溫室氣體排放之目標，將持續推出更多且強勢節能減碳措施，利害關係人為因應國內外趨勢與法令要求，降低組織整體與產品本身之溫室氣體排放量衝擊，矽格既為客戶供應鏈一環，將進一步加大衝擊程度。	<p>■ 短、中期：</p> 1、持續委請第三方獨立單位依循ISO14064-1進行溫室氣體排放查證，全面彙整組織整體溫室氣體排放狀況。 2、提撥預算持續就高耗能設備與作業，啟動汰換機制。 3、規劃再生能源之取得與比率。 <p>■ 長期：</p> 針對再生能源占比持續提升，預期未來能達到淨零碳排之目標。
氣候變遷 環境保護 多元化進用 社會企業責任 健康友善職場 創新管理與服務品質 公司治理 供應鏈管理 附錄	持續性高溫	因法令或政府要求，與利害關係人（如：客戶）期待，對於公司營運近期造成影響，未採取對應措施，合理預測將使公司業務全部或一部縮減、窒礙難行，甚或產生鉅額損失。	<p>■ RCP 4.5 情境分析</p> RCPs模型(MIROC-ESM-CHEM模式)，於2018年觀測值為23.33°C、3.71 mm/day，推估RCP4.5為溫室氣體穩定的情境：相較預估2030年上升1.62°C、2.05 mm/day；2050年上升1.51°C、1.65 mm/day。 <p>■ RCP4.5 中、長期風險</p> 溫室氣體排放情形雖受控制，但夏、秋二季的温度仍普遍高溫，在臺灣地區再生能源尚未齊備致用電較為缺乏，發生限電可能性提升。 <p>■ RCP 8.5 情境分析</p> RCPs模型(MIROC-ESM-CHEM模式)，於2018年觀測值為23.33°C、3.71 mm/day，推估RCP8.5為溫室氣體高度排放的情境：預估2030年上升0.24°C、0.02 mm/day；2050年上升2.21°C、2.63 mm/day。 <p>■ 中、長期風險</p> 溫室氣體排放較未受控制，全球温度上升，四季已不明顯，高溫炎熱天氣普遍發生，且可能突破歷史高溫，民生用電會排擠工業用電，發生限電可能性將會時常發生。	<p>■ RCP4.5 中、長期風險</p> 1、規劃儲能設備或不斷電設施，因應限電期間所缺少用電額度。 2、提撥預算持續就高耗能設備與作業，啟動汰換機制。 3、規劃再生能源占比，降低或避免限電發生所導致產線暫停時間或範圍。 4、定期訓練同仁重大災害（如風災、淹水等）緊急應變機制與演練。 <p>■ RCP8.5 中、長期風險</p> 1、規劃儲能設備或不斷電設施，因應限電期間所缺少用電額度。 2、縮短再生能源運用期程，規劃逐年大幅提升再生能源占比，以避免限電發生所導致產線暫停時間或範圍。 3、納入氣候科學與長期預測，提升氣候事件的適應能力。 4、定期訓練同仁重大災害（如風災、淹水等）緊急應變機制與演練。



氣候機會鑑別結果

氣候機會	重大性與財務衝擊評估情形	情境分析 / 參考情境暨顯在與潛在風險	因應氣候變遷策略
關於報告書 目錄 董事長的話 總經理暨永續發展委員會主任委員的話 永續策略 企業概況 氣候變遷 環境保護 多元化進用 社會企業責任 健康友善職場 創新管理與服務品質 公司治理 供應鏈管理 附錄	使用低碳能源 因法令或政府要求，與利害關係人（如：客戶）期待，對於公司營運近期造成影響，將提前部署與推展，讓公司業務全部或一部有相當程度提升機會（營業額達新臺幣一千萬元以上），或領先2~3年營利期間。	政府政策與法令積極迫使企業使用低碳能源，客戶產品亦於市場推出低碳產品，避免產品被課徵碳稅，進而影響產品定價與市場份額，因此要求供應鏈採取低碳策略。 ■ 中、長期機會： 對於提升再生能源占比，降低溫室氣體排放量，就政府徵收碳費額度，及電價提高，可有助於減少成本支出，擴大預算空間以研發或購買低碳設備或技術。 另，產品與製程整體溫室氣體盤放量降低，更有助於響應客戶低碳產品策略，而爭取更多訂單，塑造公司市場品牌效應。	規劃與再生能源電廠，或向當地政府機關，申購再生能源額度，以提升全公司再生能源占比。

三、矽格的氣候指標與目標

- 1、因應氣候變遷所衍生轉型契機與品牌策略，將在市場中加大再生能源與節能措施之資源投入，積極蒐集低碳原物料資訊，持續研發低碳製程與技術，減緩氣候變遷帶來衝擊；同時，開始推動碳足跡盤查，配合工具導入，將持續累積實務經驗與精進作法。
- 2、矽格評估情境分析結果與價值鏈衝擊，擬訂下表短、中、長期計畫目標，因應氣候變遷風險與機會，並藉由上述整體因應策略與風險管理措施，達成公司設定之指標與目標；滾動式調整機制，即在於永續發展委員會及功能性編組，透過定期績效評估，納入氣候變遷之風險與機會項目，檢視氣候變遷行動策略與風險管理措施，與優化短、中、長期計畫；後續呈報董事會績效成果，督促公司全體落實執行氣候變遷與永續發展目標。
- 3、2022年度溫室氣體排放量，請詳見肆、環境保護篇章。

氣候風險與機會指標與目標

氣候風險	氣候機會	總體目標	2022 目標	2022 績效	2023 (短期)	2025 (中期)	2030 (長期)	因應措施
利害關係人的關注與負面回饋日益增加/持續性高溫	使用低碳能源	廠區溫室氣體管理	較基準年(2021年)溫室氣體排放強度當年度降低2%。	較基準年(2021年)溫室氣體排放強度當年度降低1.97%。	較基準年(2021年)溫室氣體排放強度當年度降低2%。	較基準年(2021年)溫室氣體排放強度當年度降低5%。	較基準年(2021年)溫室氣體排放強度當年度降低25%。	矽格將採取下列措施： 1、持續進行溫室氣體盤查與查證。 2、規劃購買綠電計劃：規劃簽訂綠電購買合約，至於無法減少的溫室氣體，規劃購買碳權。 3、溫室氣體申報及管控要求，定期進行溫室氣體排放盤查與查證，進一步擴展至產品碳足跡。 4、高耗能設備汰除。
利害關係人的關注與負面回饋日益增加/持續性高溫	使用低碳能源	廠區使用再生能源	評估再生能源之使用。		綠電總使用量或碳權憑證當年度達2%。	綠電總使用量或碳權憑證當年度達5%。	綠電總使用量或碳權憑證當年度達30%。	

註：改善方式，請詳見第肆章節、環境保護。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

肆、環境保護

組織淨零碳排

矽格為響應國內外法令與趨勢，並評估客戶市場與產業特性，持續進行溫室氣體盤查，從中研擬節能減碳策略與行動方案，確實督導落實進度，達成組織整體淨零碳排之願景。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	較前一年度能源密集度	降低1%	降低2.09%
2	較前一年度溫室氣體排放強度	降低2%	降低1.97%
3	環境法律或法規受當地政府裁罰件數	0 件	0 件

註：2022年度溫室氣體排放強度與目標(2%)差0.03%達標，如使用2022年6月之公告排放係數0.495 kg CO₂e/度，類別二溫室氣體排放量為77969.4300 tCO₂e，排放強度將降至4.65%，因此數據未受第三方查證，故於本年度永續報告書未使用。

排放係數0.495 kgCO₂e/度，類別二溫室氣體排放量為77969.4300 tCO₂e，排放強度將降至4.65%，因此數據未受第三方查證，故於本年度永續報告書未使用。本年度環境保護將「能、資源管理」與「溫室氣體排放」作為重大性主題，將著重說明本年度執行情形，業務活動衝擊與因應措施，同時闡述未來規劃；再者，將就水資源、廢棄物與有害物質管理，揭露相關活動資訊，展現落實環境永續發展之努力。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

一、環境保護策略

矽格持續維運ISO 14001環境管理系統，依據規劃 (Plan)、實施 (Do)、查核 (Check)，及Act (改善)，即 P-D-C-A 循環管理方法論，每年度踐行系統性盤點、風險評估與檢討，業務活動、設備、作業流程、服務及產品構面，確認原物料、製程、能資源、廢棄物、資源回收再利用之落點、程度，及時間與活動上趨勢，藉由數據蒐集與分析，以有效管理公司內部環境保護情形，發現不足之處且持續調整，以達到永續發展目標。

矽格於2022年度藉由下列策略與行動方案，落實環境保護：

■ 環境評估：

公司定期與不定期進行公司內部環境評估，定期為每年鑑別環境各面向；至於不定期評估，則為公司當有開發或引進新製程，如引進新化學品、機器設備…等，端視評估結果採取預防措施或風險處理方法。

■ 法令蒐集：

矽格每季蒐集公司應適用之環境保護法令，如國內外法令獲國際條款立法或修正趨勢，如WEEE、RoHS、REACH…等，以確保使用原物料、製程與產品符合國內外環境保護要求。環境保護相關法令，一經新增或修正者，矽格即會擬訂行動方案，並納入公司內部規範，以要求公司全體與供應鏈應予遵循。

■ 合規評估：

每半年進行一次，評估環境衝擊，如須有矯正預防之處，期使影響程度受到有效控制，以確保公司符合法令要求，同時，評估結果亦揭露於公司內部網站，供同仁檢視確認。

■ 建立管理目標及其行動方案：

矽格為落實管理政策，藉由上述措施訂定環境管理目標，藉此督促與追蹤績效結果，就未達成目標或落實行動方案處，予以改善調整，促使持續提升公司環境保護成效。

二、能 / 資源管理

1、能源管理策略

矽格參考 ISO 50001 能源管理系統國際標準，進行系統性盤點、風險評估與檢討，確認業務活動、設備、作業流程、服務及產品構面，蒐集能源之落點、程度，及時間與活動上趨勢等資訊，藉由P-D-C-A 循環改善管理方法論，與數據分析結果，滾動式調整能源管理策略。

矽格將以「智慧工廠」與「節約能源及再生能源」為主軸策略，優化管理機制與使用效率，同時引入綠色替代能源運用，預期達到降低溫室氣體排放量目標，邁向公司永續發展目標。

2、能源管理組織與架構

永續發展委員會下轄「環境職安組」，負責能源政策、提升能源使用效率、節約能源措施與再生能源使用評估，擬訂各項行動方案，建立短、中、長期計畫，推動廠區管理措施，並與永續發展處定期召開會議，檢視執行進度、討論公司衝擊與趨勢議題、績效成果及目標達成狀況。

永續發展處與「環境職安組」，定期向永續發展委員會報告執行進度、公司衝擊與趨勢議題、績效成果及目標達成狀況，於會中檢視、擬訂與推動之行動策略與風險管理措施，確認計畫執行進度與績效成果。最終，彙整會議內容呈報至董事長及董事會，以供其有效督導進度與資源投放。

3、能源使用情形

矽格之能源使用狀況，主要以各廠區內從事活動、設備、作業流程與製程所使用之外購電力；其他能源種類則為少量使用。

歷年能源使用分析表

能源種類	單位	2022	2021	2020
外購電力	千度	157,514.000	157,414.400	139,263.213
柴油	公升	42,408.25	37,447.3	19,172.2
汽油	公升	3,487.49	5,601.3	19,508.0
能源消耗量	百萬焦耳	135,932,134.61	135,875,368.47	120,564,338.92
能源密集度	百萬焦耳/百萬營收	12,835.69	13,109.28	14,345.57

註1：採取經濟部能源局110年能源統計手冊「能源產品單位熱值表」轉換能源熱值，如：電力：860 仟卡/度、柴油：8,400 仟卡/公升、汽油：7,800 仟卡/公升、天然氣：8,900 仟卡/公升。

註2：密集度，利用營業收入（百萬營收）作為分母進行計算。

註3：2021年度數據之外購電力、柴油及汽油，經溫室氣體盤查後調整數據，其中柴油及汽油，於當時將貨車所使用之柴油，誤計算至汽油，一併予以調整。

三、溫室氣體排放

1、溫室氣體排放政策

矽格深知氣候變遷與環境生態，遭受溫室氣體衝擊，為善盡企業對環境保護之責任，致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，建立資料庫，提出溫室氣體減量行動方案，建立短、中、長期計畫，承諾與致力於四點：一、持續推動溫室氣體減量措施；二、積極評估與運用再生能源；三、遵循環保法令與國際要求；四、響應淨零排放目標。

2、溫室氣體管理組織與架構

永續發展委員會下轄「環境職安組」統合環境保護、溫室氣體盤查，及溫室氣體排放量管控與減量措施，擬訂各項行動方案，建立短、中、長期計畫，推動廠區管理措施，並與永續發展處定期召開會議，檢視執行進度、討論公司衝擊與趨勢議題、績效成果及目標達成狀況。

3、溫室氣體盤查情形

為因應金融監督管理委員會推動「永續發展路徑圖」，持續推動ISO 14064-1溫室氣體盤查活動，2022年度溫室氣體排放數據已於2023年5月31日經資誠聯合會計師事務所查證後取得確信報告。矽格未來逐年建立資料庫，並有效管理公司整體之溫室氣體排放，強化資訊管理，以作為未來規劃溫室氣體減量政策與滾動式調整行動方案之重要依據。

溫室氣體盤查情形，如下：

- 邊界範圍：臺灣廠區(北興廠、中興廠及湖口廠)。
- 基準年：2021年。
- 能源使用種類與量，依序為外購電力、柴油與汽油，分別產生之溫室氣體排放量，如下分析表。

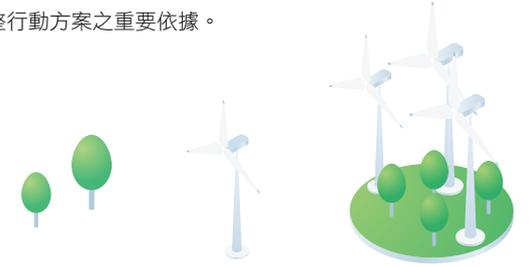
單位：tCO₂e

溫室氣體排放量分析表			
能源種類	2022	2021	2020
類別一	530.0681	452.5037	144.7297
類別二	80,174.6260	80,123.9296	69,910.1332
共計	80,704.6941	80,576.4333	70,054.8629
溫室氣體排放強度 (tCO ₂ e/百萬營收)	7.6207	7.7741	8.3356
溫室氣體排放強度較前一年增減比率	降低1.97%	降低6.74%	降低21.18%

- 註1：溫室氣體彙總方式為溫室氣體排放量=能源使用量 x 溫室氣體排放係數 x GWP值。
 註2：排放係數依據「行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表(6.0.4版本)」。
 註3：GWP值使用IPCC 2021 第六次報告。
 註4：電力係數依據經濟部能源局公告108~110年度電力排放係數為0.509/0.502/0.509 kgCO₂e/度。
 註5：基準年2021年度之排放數據已於2022年12月30日經資誠聯合會計師事務所查證後取得確信報告，故數據調整。
 註6：溫室氣體排放強度 (tCO₂e/百萬營收)，四捨五入至小數點第4位。

單位：tCO₂e/年

2022年七種溫室氣體排放量								
廠區	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體年總排放量
北興廠	20,320.2428	76.5800	0.5733	22.8294	0.0000	0.0000	0.0000	20,421.178
中興廠	16,768.8688	53.2305	0.3549	34.7093	0.0000	0.0000	0.0000	16,858.3471
湖口廠	43,203.9583	156.3684	0.8463	73.1159	0.0000	0.0000	0.0000	43,425.1690
總計								80,704.6941





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

四、低碳策略與行動方案

矽格在能源管理策略、溫室氣體排放政策，追求提升能源使用效率、節約能源措施與再生能源使用評估，搭配各種溫室氣體減量措施，達成淨零排放目標。

因此，2022年秉持低碳策略，由於能源使用與溫室氣體排放，主要以外購電力為主，故將積極推動設備汰舊換新及宣導能源使用觀念改變，以有效因應未來溫室氣體排放碳費給付，與氣候變遷之風險。

1、節能減碳活動

- (1) 提高設備效率，定期保養維護。
- (2) 建立能源採購規定，優先採購具節能標章、省水標章、能源之星或節能設施等資格電器及設備。
- (3) 停車場傳統電子式燈具汰換為LED節能燈管。
- (4) 無塵室空調22度調升至23度。
- (5) 辦公室AI智慧電控和停車場燈控節能。
- (6) 2022年北興廠區、中興廠區與湖口廠區共計投入新臺幣2,227萬元進行節能改善活動，全面降低溫室氣體排放。未來，也將陸續購置綠電，更進一步降低溫室氣體排放。

2、北興廠區製程與設備節能專案

北興廠區：2022年度北興廠，總計節電度數約863,261度，減少類別二溫室氣體排放量為439.4000 tCO₂e/年。

- (1) 北興一廠更換1000RT冷卻水塔鱗片，增加散熱量，提升冰水主機效能，斥資新臺幣86萬元，減少溫室氣體排放17.3000 tCO₂e/年。
- (2) 北興一廠更換三樓的三台空調箱風車馬達變頻器節能，斥資新臺幣15萬元，減少溫室氣體排放74.2000 tCO₂e/年。
- (3) 北興一廠新增500RT高效變頻節能冰水主機，投入新臺幣750萬元，減少溫室氣體排放128.9000 tCO₂e/年。
- (4) 北興二廠增設200HP定頻雙段螺旋式空壓機，投入新臺幣300萬元，減少溫室氣體排放219.0000 tCO₂e/年。

3、中興廠區製程與設備節能專案

中興廠區：2022年度中興廠節能專案，總計節電度數約805,305度，減少類別二溫室氣體排放量為409.9000 tCO₂e/年。

- (1) 中興二廠更換馬達設備，將冰水泵馬達、冷卻水馬達汰換成IE3高效率馬達，投入新臺幣52萬元，減少溫室氣體排放10.8000 tCO₂e/年。
- (2) 中興二廠進行1200RT冷卻水塔鱗片，增加散熱量，提升冰水主機效能，投入新臺幣150萬元，減少溫室氣體排放63.1000 tCO₂e/年。
- (3) 中興二廠五樓重新規劃空間，並改善空調效能，採用較節能的FFU系統(風機過濾機組)，投入新臺幣500萬元，減少溫室氣體排放230.9000 tCO₂e/年。
- (4) 中興一/二廠增設冷卻水塔並增設加藥系統，及排放設備防止鱗片結垢及長藻菌，提升冰水主機效能，投入38萬元，減少溫室氣體排放105.1000 tCO₂e/年。

4、湖口廠區製程與設備節能專案

湖口廠區：2022年度湖口廠節能專案，總計節電度數約1,154,264度，減少類別二溫室氣體排放量為587.5200 tCO₂e/年。

- (1) 湖口一廠進行3F 空調箱AHU309風車馬達10HP *1台變頻器故障換新，投入新臺幣5萬元，減少溫室氣體排放12.1500 tCO₂e/年。
- (2) 湖口二廠進行RF-7F 冷卻水塔LRC-N-600-C4 x4 台散熱材更換，投入新臺幣200萬元，減少溫室氣體排放172.2300 tCO₂e/年。
- (3) 湖口二廠進行RF-PCW機房PCW#4號機 75HP冰水泵浦1台增加變頻器控制，投入新臺幣50萬元，減少溫室氣體排放227.8300 tCO₂e/年。
- (4) 湖口二廠進行3F BI區排風機 5HP風車馬達總計5台增加變頻器控制，投入新臺幣4萬元，減少溫室氣體排放75.9400 tCO₂e/年。
- (5) 湖口廠進行1廠和2廠各樓層室內送風機共150台清洗維護保養，投入新臺幣65萬元，減少溫室氣體排放99.3700 tCO₂e/年。

節能專案減少能源消耗成效

廠別/項目	節電度(千度)	減少能源消耗量(百萬焦耳)
外購電力	863.26	3,107,595.06
柴油	805.31	2,898,963.16
汽油	1,154.26	4,155,157.14
總計	2,822.83	10,161,715.36

註1：減少能源消耗量計算公式：

(節電度(千度)*860仟卡/度*1000*1000)/0.2389 /1000000 (百萬焦耳)

註2：四捨五入至小數點第2位。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

5、人員認知與生活響應方案

- (1) 鼓勵同仁在合理情形響應減少電梯使用。
- (2) 使用空調區域，人員留意門窗保持關閉。
- (3) 宣導人員隨手關閉不須使用之照明設備。
- (4) 宣導各單位養成於下班時間、周休及連續假期，手動關閉用電設備之電源，減少待機電力消耗。如蒸飯器、飲水機、電腦、印表機及事務機等。
- (5) 每年定期全體同仁溝通節能意識。
- (6) 不定期以活動、電子郵件或其他途徑，向同仁宣導節能效益與環保觀念。

6、持續改善機制

- (1) 每年定期檢討契約容量使用狀況，以確保低碳策略與行動方案之落實程度與有效性。
- (2) 積極搜尋與評估節能減碳之改善措施與機會。

五、其他環境保護措施

1、水資源管理

矽格受限於產業特性須依賴穩定的水資源，也是公司營運持續的關鍵，北興、中興與湖口廠之水源自於自來水與地下水，其水域屬頭前溪流域（寶山水庫）與石門水庫，其中北興廠位於水源使用保護區與敏感水體，但未造成當地水域衝擊。

近年氣候變遷影響降雨量及可用水量，而產生相應水資源管理風險，雖公司目前所在地區於2022年度尚未因水資源問題造成經濟上損失或災害，但為能有效管理水資源使用，與降低環境生態影響，矽格將持續強化水資源管理措施，並適時監控與因應，以確保公司持續營運，如下：

- (1) 投資回收設施，將製造純水過程中所產生RO廢水，回收作為民生沖廁與空調補水使用，回收情形如下：
- (2) 定期校驗水錶，確保用水數據正確性，蒐集與分析整體用水狀況。
- (3) 汰換老舊用水設備，使用節水標章之節水設備。
- (4) 宣導正確用水觀念，用水設備附近張貼節約用水標語，養成節約用水習慣。

廠區	水源	排放
北興廠區	頭前溪流域	隆恩堰集水廠
中興廠區	寶山水庫	頭前溪
湖口廠區	頭前溪/石門水庫	新竹工業區納管中心

單位：百萬公升

2020~2022年用水量情形			
用水種類	2022	2021	2020
自來水	300.36	327.06	359.57
地下水	48.06	62.40	44.35
用水總量	348.42	389.46	403.92
放流水總量	120.70	149.14	178.28
回收水總量	4.68	4.00	3.64
用水節水率	1.34%	1.03%	0.90%
用水密集度（噸/百萬營收）	32.90	37.58	48.06
碳排放量（kgCO ₂ e）	52.959	59.198	61.396



註1：每噸用水排放CO₂約當量=0.152 KgCO₂/噸。（自來水水費帳單）

註2：用水節水率計算公式：回收水總量/用水總量。

註3：2020與2021年數據調整，中興廠2021年度統計資料，自來水以抄表紀錄整理，改以水費單為準；地下水2021年度估算方式，此次以水錶紀錄為依據，故數值些微調整。

註4：四捨五入至小數點第2位。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2022年在水資源運用管理及節水計畫執行下，節水量約有4.68百萬公升，總用水量降幅約10.54%。

單位：百萬公升

年度	2022	2021	2020
總用水量	348.42	389.46	403.92
用水量年降幅	10.54%	3.58%	-

2、廢水管理

矽格考量企業社會責任、環境保護及地球永續經營的重要性，製程或生活所產生廢水，均設有專責單位負責，訂有「廢水管理程序書」及「廢水操作指導書」，並實際執行上均經過廢水設施處理，其設施亦有定期維修保養；經廢水設施處理，確認符合放流水標準後，則排放至頭前溪/集水廠工業區污水站統一處理，至於污泥，委由合格業者進行清運及處理。截至目前為止，矽格廢水皆經處理後排放，且依規定排放於指定地點，而未對於當地用水區域產生顯著衝擊。

廢水處理，透過生物、物理、化學、回收處理手法，達到當地法令標準，每半年針對廢水排放水質進行檢測，檢測結果均能符合主管機關之排放標準。

矽格積極就廠區廢水污染防治系統進行檢討及改善，因應環保法令廢水排放標準遵循，且為避免未來環保法令標準趨嚴衝擊，矽格持續投入廢水處理設施效能提升，及制訂優於法令的內部廢水排放控管標準，降低環境污染衝擊。

單位：百萬公升

2020~2022年污水排放量				
廠區	排放目的地	2022	2021	2020
湖口廠區	新竹工業區納管中心	46.46	49.21	55.41
中興廠區	頭前溪	74.24	99.93	122.87
北興廠區	隆恩堰集水廠	N/A	N/A	N/A
共計		120.696	149.14	178.28
總廢水排放強度（噸/百萬營收）		11.99	14.39	21.21

註1：N/A為無相關統計資料進行揭露。

註2：四捨五入至小數點第2位。

3、廢棄物與有害物質管理

矽格制訂有「廢棄物管理程序」及「廢棄物分類作業指導書」等進行各項廢棄物管制作業，並依各類廢棄物特性分類貯存於規定場所，再委託環保機關認定合格之廠商進行清除或再利用；同時，持續維持ISO 14001環境管理系統效力，並推動下列措施：

(1) 廢棄物減量措施

I. 矽格公司因營運活動、產品數量及員工人數提高，垃圾處理數量亦隨之增加，故公司內部積極推動資源回收分類與秤重，如下表：

廢棄物種類	單位	2022年	2021年	2020年
紙類	公斤	263,640	329,783	279,245
塑膠類	公斤	44,857	46,461	30,695
廢鐵類	公斤	22,906	32,074	1,176
保特瓶類	公斤	2,886	2,293	2,098
鋁罐類	公斤	28,505	24,276	22,138
其他類（如玻璃）	公斤	519	665	670

註1：公司廚餘皆委託團膳公司處理，為確保廚餘流向，每年進行訪廠稽核，以確認團膳公司之廚餘流向有妥善處理。

註2：四捨五入至個位數。

II. 持續管理生活廢棄物減量，如不鏽鋼環保餐具、視需求取用餐點減少廚餘、全面使用可溶式衛生紙及會議室禁用紙杯等。



(2) 廢棄物回收再利用及廢棄物交換作業

I. 將報廢原料回收至合格廢金屬再利用廠商，進行貴金屬提煉。

年度	2022	2021	2020	總計
回收量 (Kg)	13,018.1	6,166.8	5,987.5	25,172.4

II. 針對無法回收之廢棄物清運，設有專責人員就廢棄物進行管理與稽查，並委請合法、合格的廠商依法處置，如以一般事業廢棄物，及有害事業廢棄物區分種類，情形如下：

單位：噸

廢棄物種類	種類	項目	2022	2021	2020
一般廢棄物	D-0299 廢塑膠混合物	掩埋/焚燒量	74.9	106.5	90.1
	D-0799 廢木材混合物	掩埋/焚燒量	12.9	20.7	14.7
	D-0899 廢纖維或其他棉、布等混合物	掩埋/焚燒量	0.4	0.7	0.6
	D-0902 (*註2) 無機性污泥	回收利用量	16.4	0	0
	D-1399 其他單一非有害廢金屬或金屬廢料混合物	回收利用量	0	0.01	0.02
	D-1801 事業活動產生之一般性垃圾	掩埋/焚燒量	125.7	139.5	166.0
	H-0002 事業員工生活垃圾	掩埋/焚燒量	32.84	29.9	19.2
	R-0201 廢塑膠	回收利用量	15.4	10.1	0
有害廢棄物	R類 (*註3) 鋁箔袋、廢棧板	回收利用量	12.6	14.4	17
	C-0110 (*註2) 銅及其化合物	掩埋/焚燒量	0	46.6	0
	E-0217 廢電子零組件、下腳品及不良品	回收利用量	13.0	6.2	6.0

註1：本表數據均是以清除申報量；四捨五入至小數點第1位；D-1399，四捨五入至小數點第2位。

註2：2020年因環評無法變更廢清書，將銅污泥（C-0110）以提送處置計畫書及委託合法機構於2021年底完成處理，並自主檢驗後期產出污泥為無機性污泥（D-0902）。

註3：R類說明：2020年為降低廢棄物產量，故將可堪用棧板再次使用，而廢棄棧板（R-0701）找尋可回收之廠商有效再利用。近年因再生能源意識逐漸抬頭，矽格也持續關注政府推廣政策，及積極找尋減少廢棄物量之方案，於2021年7月配合廠商將產線廢棄物以「轉廢為能」製成固體再生燃料（SRF），SRF具有低燃料成本、低環境衝擊、並應用於高能源效率鍋爐及燃燒設施等三大優勢，以達垃圾變黃金之理念。

III. 為減少有害事業廢棄物於2022年進行製程變更，使有害事業廢棄物較2021年減少41.06公噸，2022年廢棄物產出量為230.72公噸，較2021年度產出量減少29.79%。本公司持續進行廢棄物總量削減與廢棄物資源化，以達到廢棄物減量。

單位：噸

年度	2022	2021	2020
有害事業廢棄物	11.68	52.74	5.99
非有害事業廢棄物	219.04	275.89	275.28

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

伍、多元化進用

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

管理方針

尊重人權 多元進用 產學雙贏 唯才是舉

依據人才需求，矽格透過多元的管道進行招募，包含人力銀行、社群平台、地方政府徵才、校園博覽會、產學合作計畫、獵才公司、員工推薦以及線上招募等。矽格以遵循勞動法令，致力提升勞動權益為原則，秉持不歧視及尊重員工態度，多元化進用策略，充實人員結構，透過合理薪獎福利制度與完善人才培育機制，拔擢優秀人才，建立同仁自我價值，一同創造績效與共享，以鑑別與因應衝擊。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	員工人權相關申訴結案率	100%	100%
2	違反勞動法令或協議受當地政府裁罰件數	0 件	0 件
3	多元化進用人數	10位	10位

一、人權與勞資關係

矽格相當重視與支持人權保障，並於內部要求落實遵循當地勞動法令、責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）、維護員工尊嚴、提升勞動權益，並致力推動人權政策，作為業務發展、規章制度制訂與執行作業之框架。

截至2022年12月31日止，矽格絕無使用童工，或有性別歧視、強迫勞動、阻止或妨礙員工結社之自由之情事，且無接獲有關人權之申訴。

勞動人權策略

矽格為保障人權，在招募、僱用、報酬、福利、獎懲、工作分配、培訓機會、升遷、降職、解職或退休等事項上，秉持人人均享有同等機會的理念；公司不從事或支持基於種族、人種、膚色、身高、體重、視力、出生地、軍籍、國籍、民族、社會出身、社會階層、血統、宗教、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會成員、任何受國家法律保護的身份、政治面貌、年齡、懷孕（生育）、身體殘疾、醫療狀況、健康檢查結果、身體患病狀況或其他公序良俗認知之不當歧視。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

人權政策與落實措施

政策面向	落實措施說明	2022 年績效
無聘僱童工 / 強迫勞動	公司內部明訂不得任用未滿十六歲之員工。	無違反事件發生。
無歧視	人才招募及升遷不因種族、人種、膚色、身高、體重、視力、出生地、軍籍、國籍、民族、社會出身、社會階層、血統、宗教、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會成員、任何受國家法律保護的身份、政治面貌、年齡、懷孕（生育）、身體殘疾、醫療狀況、健康檢查結果、身體患病狀況或其他公序良俗認知之不當歧視。	未發生歧視申訴事件。
性別友善職場	訂定性騷擾防治及相關政策。	未發生職場騷擾、霸凌、虐待申訴事件。
多元進用	<ol style="list-style-type: none"> 1、長期與政府單位合作進用多元人才，如就業中心、原民會、勞工處等。 2、參與原住民族大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫 / 辦理各類中高齡、原住民族求職者參訪活動。 3、參與各類中高齡、原住民族招募活動。 4、長期參與政府各項就業促進專案：缺工就業獎勵、職場學習與再適應計畫、僱用獎助計畫、青年就業領航計畫、安穩雇用計畫等。 5、特定對象請政府企業輔導團進場，進行中高齡職務再設計、身障職務再設計，為中高齡、身障員工，改善工作環境，協助員工穩定就業。 	積極響應。
國外徵才	<ol style="list-style-type: none"> 1、遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則：凡是錄取的外國移工因聘、僱所產生的費用、法定規範之規費、機票費，全數由矽格支付。 2、無歧視：國外徵才對求職者人種、膚色、身高、體重、視力、出生地、軍籍、國籍、民族、社會出身、社會階層、血統、宗教、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會成員、任何受國家法律保護的身份、政治面貌、年齡、懷孕（生育）、身體殘疾、醫療狀況、健康檢查結果、身體患病狀況或其他公序良俗認知之不當歧視。 3、稽核作業：對國內人力仲介進行年度稽核，年度內有海外招募時，一併對國外人力仲介進行稽核或線上稽核，確認引進之外國移工於聘僱流程均合法且人權受到保護。 	未發生歧視申訴事件。
教育訓練	自 2017 年開始，開辦 RBA 相關人權與勞工權益宣導及訓練課程，如：新人入職訓練及每年度全體同仁人權政策訓練與相關人權課程，並搭配內部不定期宣導作業。	2022 年度完訓率 100%。

矽格為保障全體員工之聘僱權益，與員工均簽訂制式格式之聘僱合約書，以保障員工之權益。另，就勞工權益依勞動法令及責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）規定，制訂政策作為公司最高指導原則且公告周知，於每季勞資會議中評估調整，推動人權保障與維護勞動權益，以善盡企業社會責任。

二、薪酬政策與制度

矽格秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，因此，就起薪、敘薪、獎金與員工酬勞，遵循臺灣勞動法令規定，評估主要考量學歷、工作經驗、專業技能、職位職責，及未來發展性與工作績效，不因種族、階級、語言、宗教、政治、國籍、性別、年齡、婚姻或工會身分等因素，而有任何差別化或歧視性待遇。

薪酬原則	
項目	說明
薪資	視公司整體營運狀況，依個人績效表現進行薪資調整。
獎金/分紅	<ul style="list-style-type: none"> 公司依照當年度經營績效，提撥一定比例的獲利盈餘，分享給績效表現佳或對公司有貢獻的績優人才。 三節獎金：端午獎金、中秋獎金、春節獎金等。

總經理及副總經理等高階管理階層薪酬，是由薪資與伙食津貼構成固定薪酬；再以獎金與員工酬勞為浮動薪酬，端視公司年度營運績效，按同業通常水準、學（經）歷、職位與職責情形、績效與獎懲狀態，及公司經營績效與風險之關連性，經薪資報酬委員會，提報董事會審議通過。

矽格設有薪資報酬委員會，定期召開會議，依循公司營運績效、社會物價指數、同業薪酬水準，及求職市場工作經驗與專業技能等項目，通盤討論、評估與審議公司整體薪酬政策與制度，提報董事會審議通過，期望藉由有效的滾動式調整機制，與同仁分享公司成功果實，以肯定同仁努力，並作為同仁持續突破的誘因。

另，依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第四款第一目規定，編制「非擔任主管職務全時員工人數、薪資平均數及中位數分析表」如下表。

單位：新臺幣/仟元

非擔任主管職務全時員工人數、薪資平均數及中位數分析表			
年度	2022	2021	2020
全時員工人數	2,297	2,263	2,027
較前一年度全時員工人數增加比例	1.5%	11.6%	10.8%
全時員工薪資平均數	806	760	710
較前一年度薪資平均數增加比例	6%	7%	0.4%
全時員工薪資中位數	631	588	568
較前一年度薪資中位數增加比例	7.3%	3.5%	0.9%

註1：不含擔任主管職務之員工。

註2：全時員工人數採取年度平均數。

註3：本表採取四捨五入至小數點第1位。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

三、周全的員工照顧與福利

1、多元、暢通的溝通途徑

矽格重視同仁對於組織發展或各項作業上之意見與感受，充分提供暢通且多元溝通管道或申訴機制，方式可透過意見箱、電子郵件、電話、直接預約面談...等暢通途徑。同時，矽格為讓同仁均能隨時、容易且有機會提出意見或建議，定期或不定期向全體同仁進行持續性宣導，確保同仁能充分瞭解且敢於使用溝通管道或申訴機制，協助同仁解決薪酬待遇、公平合理或其他權益事項，公司接獲員工意見反應，會採取積極慎重態度，妥適溝通與處理措施，以使同仁意見盡速獲得處理，促進規章制度優化，妥善完結案件，在符合法令、公平與合理性之前提下，致力符合同仁期待與需求，提升全體同仁勞動權益，促使職場達到溝通無障礙。

申訴與建議溝通管道途徑	
項目	說明內容
溝通機制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司基於鼓勵態度，保持暢通申訴管道，可由直屬主管協助處理，亦可直接向人力資源單位表達。 ■ 可就作業方式及各項措施提出改善建議、遭受不平待遇、發現不法情事、性騷擾，或生活與工作疑義其他權益維護。
員工意見箱 / 電子郵件信箱	專人會定期收集員工意見與相關建議，使同仁意見盡速獲得處理，與利革弊與優化規章制度，提升全體同仁勞動權益。
職工福利委員會	定期及不定期召開福利委員會議，會議時就年度規劃之福利活動進行討論與決議，透過各項福利活動舉辦鼓舞員工工作士氣，強化勞資關係。
勞資會議	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每季透過勞資會議，協調勞資關係、提高工作效率，及促進勞資雙方合作關係與溝通橋樑。 ■ 會議中報告勞動動態，討論勞動條件、勞工福利籌劃、工作規則修訂、工作環境與員工意見說明等事宜。
職業安全衛生委員會	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每季辦理職業安全衛生委員會。 ■ 辦理審議、協調及建議安全衛生相關事項。 ■ 審議各項安全衛生提案。
其餘途徑	員工滿意度調查、新進人員座談、不定期勞工關懷等。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2、妥善員工照顧制度

矽格為能提升員工勞動權益，唯有建立妥善的員工照顧制度，設計多元化員工照顧與福利措施與活動。

種類	目的	員工照顧與福利措施、活動
員工假期	讓同仁充分休息，兼顧家庭與生活，建構員工休閒生活及興趣。	依勞基法給予各種假別，同仁如有育嬰、服役及重大傷病等情況，需要較長時間休假時得以申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職。
福利活動	規劃及推動多元活動，創造工作與生活平衡的優質環境。	辦理家庭日、運動會、旅遊活動、藝文活動、各式球類競賽、特約商店折扣、尾牙設宴 / 摸彩。
社團活動	讓同仁工作之餘，培養員工興趣與活動。	員工自組成立不同屬性之休閒社團，給予經費補助與資源。
休閒 / 便利設施	藉由硬體設施，提升員工照顧空間與直接享有便利性，構築友善工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 員工餐廳 / 宿舍。 ■ 便利商店。 ■ 哺(集)乳室 / 醫務室。 ■ 運動場。 ■ 汽機車停車場。 ■ 咖啡機。 ■ ATM 提款機。
健康檢查	持續關懷與追蹤員工身體健康。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期安排員工健康檢查，身體理學檢查、血液常規檢查、視力檢查、聽力檢查、肝功能檢查、血脂檢查、尿液檢查、胸部 X 光攝影等檢查，特別針對 45 歲以上中高齡同仁，額外新增優於法規大腸癌篩檢 (糞便潛血檢查、抽血大腸癌指標) / 糖尿病篩檢 (抽血糖化血色素) / 心電圖檢查優於法規。 ■ 主管健檢。
EAP 員工協助方案	發現並解決員工的需要、建構友善健康職場，促進員工身心靈健康。	與外部生命線協會合作 EAP 員工協助方案，由中、英文專業諮商師經專線、信箱、面談方式，提供生涯工作、家庭親子、兩性情感、身心壓力、法律諮詢。
團體保險	彌補全民健保的不足，使得員工及眷屬生活更有保障，並達到勞資和諧。	團體保險：壽險、重大疾病險、意外傷害險、意外醫療、住院醫療、癌症險、職業災害保險。
其他福利	享生日、三節禮券、婚喪喜慶補助金、優良員工表揚、久任員工表揚...等。	

3、育嬰留停

矽格為遵循勞動法令要求，如勞動基準法、性別工作平等法等，且為保障同仁權益與妥善照顧生活與家庭，在工作上能無後顧之憂，就育嬰留停不因性別而有差別待遇，符合資格者均可申請：

育嬰留職停薪與復職彙整表								
年度/性別	當年度符合育嬰留停資格人數	當年度申請育嬰留停人數	當年度復職人數 (A)	實際復職人數 (B)	復職率 (B) / (A)	育嬰留停復職後超過12個月人數 (C)	前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	留任率 (C) / (D)
2022/女	62	10	12	8	67%	2	2	100%
2021/女	63	23	8	2	25%	3	5	60%
2020/女	65	16	13	6	46%	1	1	100%
2022/男	89	3	4	2	50%	0	2	N/A
2021/男	101	4	2	2	100%	1	1	100%
2020/男	104	3	3	1	33%	0	0	N/A

4、退休制度

同仁符合法定退休要件者，均可隨時申請退休，並退休金之發給標準，依循臺灣勞動基準法及勞工退休金條例相關規定辦理；公司依據勞動基準法規定，設立勞工退休準備金監督委員會，確實管理退休準備金之提撥及支領，或按勞工退休金條例，按月為員工提撥退休金。

- 勞動基準法退休制度：每月由公司按同仁薪資總額，足額提撥退休準備金，由臺灣銀行開立之「公司退休基金專戶」存儲。
- 勞工退休金條例：由公司按同仁每月投保金額提繳6%金額，存至勞工保險局所設立之個人退休金專戶；至於同仁自願提繳退休金者，則依自願提繳率從同仁每月薪資代為扣繳至勞工保險局之個人退休金專戶。

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



四、完善的人才培育

1、矽格人員結構

矽格多元進用策略，均會向應徵者確認之自願性，且無任何違反人權與不法情事。員工所有工作須立基於自願性，提供員工合理的休息時間，且在無正當理由情形下，不會限制員工人身自由，如有加班需求，亦須取得員工同意，不強迫員工；並在合理通知後，擁有隨時離職或終止勞動契約權利。

同仁人員結構分析表

年度	2022		2021		2020	
項目	男性	女性	男性	女性	男性	女性
全職員工	1,266	1,124	1,227	1,202	1,165	1,225
總計	2,390		2,429		2,390	

註：報導期間員工總數，並無重大變化。

矽格秉持尊重員工態度，透過合理薪酬制度，全方位員工照顧機制，及慎重周全人才培育機制，2022年度雖有同仁因自身規劃離開團隊，但仍持續吸引新進人才加入矽格團隊，共同朝向相同理念邁進。

2020-2022年離職員工人數及比例

性別	年齡（請填區間）	2022年		2021年		2020年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
女	29歲（含）以下	72	10.30%	54	7.33%	348	6.39%
女	30歲（含）-39歲（含）	121	14.07%	115	12.46%	88	9.43%
女	40歲（含）-49歲（含）	35	5.84%	58	10.27%	55	10.24%
女	50歲（含）以上	7	3.02%	10	4.90%	7	4.14%
小計		235	20.91%	237	19.72%	198	16.16%
男	29歲（含）以下	110	15.74%	89	12.08%	60	7.99%
男	30歲（含）-39歲（含）	83	9.65%	95	10.29%	78	8.36%
男	40歲（含）-49歲（含）	28	4.67%	47	8.32%	52	9.68%
男	50歲（含）以上	8	3.45%	16	7.84%	4	2.37%
小計		229	18.09%	247	20.13%	194	16.65%
總計		464	19.41%	484	19.93%	392	16.40%

註1：以報導期間結束日2022年12月31日同仁數。

註2：比例計算以各類別的員工總人數作為分母，如：男性29歲（含）以下離職同仁比例的分母為29歲（含）以下員工總人數。

註3：（小計）男、女性離職同仁比例的分母為男、女性員工總人數，（總計）離職同仁比例的分母為全部員工總人數。

註4：報導期間員工總數，並無重大變化。

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2020-2022年新進員工人數及比例

性別	年齡（請填區間）	2022年		2021年		2020年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
女	29歲（含）以下	92	13.16%	104	14.11%	191	25.43%
女	30歲（含）- 39歲（含）	58	6.74%	61	6.61%	121	12.97%
女	40歲（含）- 49歲（含）	18	3.01%	13	2.30%	53	9.87%
女	50歲（含）以上	72	0.86%	2	0.98%	8	4.73%
小計		170	15.12%	180	14.98%	373	30.45%
男	29歲（含）以下	137	19.60%	33	4.48%	231	30.76%
男	30歲（含）- 39歲（含）	78	9.07%	36	3.90%	136	14.58%
男	40歲（含）- 49歲（含）	33	5.51%	17	3.01%	57	10.61%
男	50歲（含）以上	7	3.02%	4	1.96%	9	5.33%
小計		255	20.14%	90	7.33%	433	37.17%
總計		425	17.78%	270	11.12%	806	33.72%

註1：以報導期間結束日2022年12月31日同仁數。

註2：比例計算以各類別的員工總人數作為分母，如：男性29歲（含）以下新進同仁比例的分母為29歲(含)以下員工總人數。

註3：（小計）男、女性新進同仁比例的分母為男、女性員工總人數，（總計）新進同仁比例的分母為全部員工總人數。

註4：報導期間員工總數，並無重大變化。

員工滿意度調查

矽格為確實了解員工對公司各項福利措施及管理制度滿意度之評價與建議，作為公司經營及管理改進之參考依據，每年度就公司整體環境、人際溝通、公司福利與制度、學習與發展、品質觀念、公司形象及競爭力等六大構面，進行員工滿意度調查，並後續員工滿意度調查結果，會於總經理與高階主管出席之管審會議中進行檢討，及開放性建議事項於勞資會議內說明。

2020-2022年度員工滿意度調查分析

年度	2022年	2021年	2020年
員工滿意度	3.91分	3.92分	3.85分

註：公司所設定員工滿意度調查及格分數為3分，2022年度為達標。

矽格營運活動相關之保全、清潔及團膳服務委託外部廠商承攬處理，協助公司正常運營：

2020-2022年度非員工分析表							
項次	工作類型	與組織的關係	組織活動	工作內容	2022年人數	2021年人數	2020年人數
1	承包商	委託合約	駐廠保全	進出廠區之員工、客戶、廠商、施工、送貨人員的過濾管制、檢查、登記與換證	23	23	23
2	承包商	委託合約	駐廠清潔	廠區環境清潔承包工作	52	50	50
3	承包商	委託合約	便利商店	提供便利的餐飲販賣服務	3	3	2
4	承包商	委託合約	團膳	承包辦理公司伙食供應相關業務	7	8	7
5	承包商	委託合約	總機	電話接聽轉接及總務庶務協助處理	3	3	3
總計					88	87	85

註1：以報導期間結束日2022年12月31日承包商同仁數。

註2：報導期間非員工的工作者總數，並無重大變化。

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

矽格不因種族、階級、語言、宗教、政治、國籍、性別、年齡、婚姻或工會身分...等，而有任何聘用或待遇上之差別化或歧視性措施，故2022年度就員工的多元化分布情形如下表：

員工類別		同仁多元化分佈表							
		2022年		總計	比率	2021年		2020年	
		男	女			男	女	男	女
年齡	29歲（含）以下	427	272	699	29%	428	309	402	349
	30歲（含）- 39歲（含）	406	454	860	36%	411	512	411	531
	40歲（含）- 49歲（含）	317	282	599	25%	286	279	280	257
	50歲（含）以上	116	116	232	10%	102	102	81	88
總計		1,266	1,124	2,390	100%	1,227	1,202	1,165	1,225
學歷	高中、高職以下（含）	239	342	581	24%	255	351	250	373
	大專（含大學、專科、技術學院）	935	756	1,691	71%	880	818	822	824
	碩士	89	26	115	5%	89	33	89	28
	博士	3	0	3	0%	3	0	4	0
總計		1,266	1,124	2,390	100%	1,227	1,202	1,165	1,225
職務	主管職（組長職以上）	134	43	177	7%	135	54	134	45
	非主管職	1,132	1,081	2,213	93%	1,092	1,148	1,031	1,180
總計		1,266	1,124	2,390	100%	1,227	1,202	1,165	1,225
其他	身心障礙	15	5	-	-	14	2	14	2
	外國籍	195	408	-	-	172	470	140	500

註1：以報導期間結束日2022年12月31日同仁數。

註2：報導期間員工總數，並無重大變化。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2、完善培育機制

矽格訂定相關訓練規定，按職能及專業之要求規劃相關培訓課程，並提供開放多元的學習環境，如內訓、外訓、KM（知識管理系統）、讀書會、線上學習平台、實體圖書館、及主管/同儕的指導；並藉由新進人員、專業訓練、管理訓練、通識訓練、自我啟發的培訓體系，藉以提昇員工專業能力與核心競爭力。

此外，更透過職系/職等的規劃、工作輪調、專案指派及海外派任，使同仁生涯與職涯相互結合，藉此建立完善的培育機制，增進員工知能，提升員工整體素質。

■ 新進人員訓練

安排入職教育訓練，課程內容包含公司簡介、新人注意事項、人事管理制度、通識課程、專業課程、安全衛生課程、環保課程、內部管理規範與實作課程，確保新進人員入廠知悉公司政策與政府法規，讓同仁瞭解自身權益與工作應遵守事宜。

■ 全體通識課程

遵循公司目標與客戶要求，每年開辦通識必訓課程（RBA宣導、人權政策、企業倫理道德、反貪腐政策與程序、環安政策、勞工安全衛生、緊急應變演練等），確保全體同仁均有認知。其中人權政策及反貪腐政策與程序，完訓率為100%。

■ 專業類別

針對不同職務、層級及年資，提供合適專業訓練：

(1) 特定單位驗證課程：為維持品質良率，達到客戶滿意，安排特定單位員工接受驗證課程，強化品質意識。

(2) 全面品質管理課程：基礎的品質相關課程外，推動品管相關活動，落實理念。

(3) 管理職能培訓課程：提升管理階層領導能力，凝聚團隊向心力；舉辦同仁外訓分享，及開放單位課程選修。

綜觀而言，矽格期望同仁將工作經驗藉由系統化模式積累，持續性提升專業能力，不僅有助於工作內容，更可反饋至公司績效，故積極推動與經費補助措施，設計多元化途徑，供同仁就職務內容為相應培訓，於2022年度已實行教育訓練課程、對象與總時數，如下表。

2022年度課程種類總時數				
訓練類別	課程數（堂）	班次（場）	人次（人）	訓練時數（人時）
管理類別	6	2	144	594
專業類別	408	3	17,742	25,386
通識類別	161	2	31,974	52,666
品質類別	15	3	802	5,381
新人訓練	4	48	586	5,660
內部講師	3	2	75	525
合計	597	60	51,323	90,212

2022年度訓練人數與時數總表						
項目	男	女	主管職	非主管職	定期	不定期
公司總人數	1,266	1,124	177	2,213	623	1,767
訓練總時數	24,470	26,823	2,814	48,479	15,333	35,960
平均訓練時數	19	24	16	22	25	20

註：計算時點為2022年12月31日。



■ 產學培育計畫

長期與各大專院校進行人才培育與產學合作，讓大專院校學生提早體驗產業經驗、了解半導體測試流程與知識；更進一步落實產學接軌，畢業後即加入或留任矽格，持續累積專業經驗。

(1) 企業參訪：

自2012年起至今累計參訪人次達1,989人，滿意度高達九成以上。

(2) 企業實習：

自2012年起至今累計已超過18間大專院校43個系所，共585位學生加入實習行列，2022年新增東海大學資管系以及明志科技大學經營管理系之實習合作。

(3) 產學聯盟合作：

持續四年與明新科技大學合辦「封裝測試產業精英專班」，且自高中端開辦「半導體人才培育班」，讓同學從高中階段開始學習半導體技能，透過產學合作向下扎根，攜手培育未來半導體產業人才。2022年新增治平高中「半導體人才培育班」，強化學生技術與實務能力，學生也能從中找出自己的定位，也在實作當中發掘自己感興趣的領域。

(4) 各類產學專班：

矽格的各類產學專班，除了臺灣籍學生之外，也積極開拓新南向外籍生與僑生，國籍包含印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、越南等地。對於專班生的規劃初期安排任職於製造部，由基層主管培育實務經驗，表現優異者更能轉任工程單位，至今各類產學專班培育人才高達451人。2022年產學專班成果榮獲遠見雜誌專訪-人才培育特別企劃（遠見雜誌2022年04月號第430期）以及獲邀新竹IC之音電台節目訪問（新竹IC之音2022/04/23日節目）。

3、績效評鑑

定期辦理績效評核不僅是公司對於同仁工作表現評估，更應是職務或工作內容之相互溝通的平台，實務面執行上分別就工作內容、一般與專業職能，分別訂定同仁績效評核項目與比重。

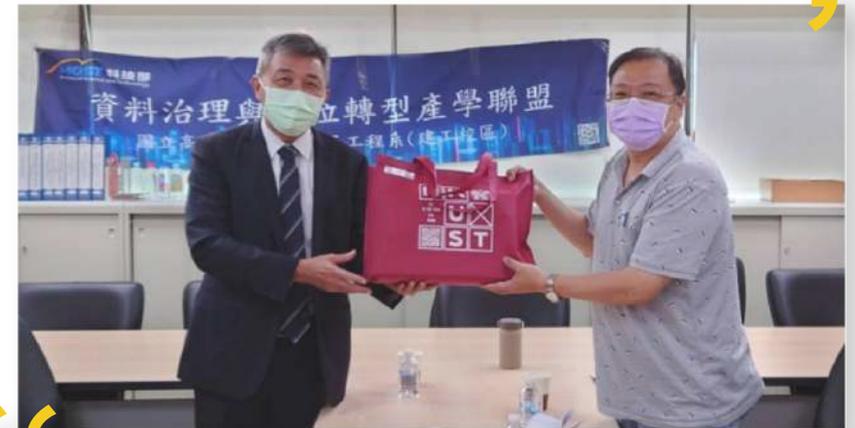
由此，藉由績效評核機制，加強員工與主管間的對話交流，同仁可了解績效評核內容、緣由與結果，為未來公司經營策略、目標及管理措施作出相應職涯規劃，同時主管更可瞭解同仁想法、理念、障礙與需求，以適時合理提供資源與意見。

績效評核結果，連結晉升、調薪及獎金發放，因此矽格致力部門、公司營運績效公平、合理與有效績效評核機制，並滾動式調整，以期達到部門與公司營運績效目標。

2022年度，矽格定期接受績效評核比率如下表：

項目	性別		職務別	
	男性	女性	主管職	非主管職
員工人數	1,252	1,101	176	2,177
公司總人數	1,266	1,124	177	2,213
比率	99%	98%	99%	98%

註：計算時點為2022年12月31日。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

陸、社會企業責任

管理 方針

深耕社會 共榮共好

矽格長期關注公益事業，發揮企業社會責任持續投入醫療、教育、環境及公益團體援助和支持。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	在地社區共榮共好	2場/年	2場/年
2	醫療公益支持系列	1件/年	1件/年
3	公益永續發展	1場/年	2場/年





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

攜手互助 實現共好

矽格集團秉持「深耕社會 共榮共好」永續發展初衷精神，不遺餘力持續投入各領域之社會關懷理念，除了幫助弱勢團體資源之提供外，籌組員工家庭日亦結合企業社會責任精神，將員工關懷推動至家族、家人、追求社會組成之最重要的家庭身心靈健康，並帶動在地社區觀光活絡，以促進當地文化交流機會為在地企業深耕社會之共榮目標。

■ 在地社區共榮共好：

「小森之歌」地處新竹縣芎林鄉之飛鳳山周圍，園區擁有潺潺清溪、滿山蒼翠的大自然遊樂園。2022年底疫情逐漸解封，矽格於「小森之歌」舉辦疫情後首場森林野餐家庭日，共邀請2,695位員工及眷屬走進這座天然翠綠盎然的自然園區，透過親子間同樂以及同事間久違的面對面互道平安的寒暄聲中點亮了彼此間的關係，同時也扶持了在地觀光事業及邀請20餘家藝文手作工作者共襄盛舉，充分結合員工關係與企業社會關懷的理念。

■ 醫療公益支持系列：

臺灣每年大約有100 - 150位兒童及年輕成人因遺傳性基因心律不整猝死，國人死因統計之心臟疾病罹患年紀也有明顯下降趨勢，受限於現行健保給付機制，目前尚無法普及透過基因篩檢提前找到高危險群或有家族史患者給予預防治療。為彌補此一缺憾，矽格自2022年投入100萬贊助「心臟血管分子基因學」研究計畫，提供臺大醫院心臟血管科醫療團隊研究經費購置資訊分析電腦設備，2022年全台灣亦透過分子基因分析中診斷出252位突發心律失常死亡綜合症(SADS)患者，提供完善的檢測預防醫療有效降低疾病急性發生時產生之嚴重度，未來也將規劃病友會及一系列活動的支持，一起為臺灣醫療公益守護下一代的幸福與健康而努力。

■ 關懷永續發展：

財團法人新竹縣天主教世光教養院附設拙苗家園位於新竹縣竹東鎮，院區為成立14年的社福機構，園方以耶穌慈悲濟世之大愛，規劃興建了一處小型化、社區化之家園，長期投入照顧中度、重度、極重度智能障礙者及多重障礙者，陪伴與帶領心智障礙者青年共同生活與工作。矽格不僅提供院生獎學金支持也鼓勵身障孩子努力向學，亦有感於下雨天身障院童們看診及參與社會活動出行之不便，透過捐助市值200,000元的車輛提供了身障院童們最好的人道安全照顧，同時也幫助身障院童們融入社會生活，幫助這群「慢飛天使」過上便利且有品質的生活！

■ 教育永續發展：

【幼吾幼，以及人之幼】，體認「少子化」對國家、社會進程發展影響，矽格亦積極參與投入在地教育建置，2022年捐贈新竹縣竹東鎮二重國民小學「百+2週年校慶」之新校舍啟用活動經費160,000元，為企業在地的莘莘學子們提供了更完善設備與安全學習環境。

透過每一次傳遞資源的投入中，結合營運活動善的活動與社區參與為主軸，矽格期待從本業出發讓社區關懷的理念深化在地社區的連結，持續驅動社會永續發展的共榮共好。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

柒、健康友善職場

管理方針

健康職場、友善職場

矽格積極推動職場健康與安全意識，並秉持持續改善精神，定期且妥適執行全面評估措施，確保公司落實職業安全與勞工健康為策略，以鑑別與因應衝擊。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	綜合傷害指數 (FSI)	0.36以下	0.49

註1：目標由原「職業傷害事故件數」更改為「FSI綜合傷害指數」較能體現整體職災及職傷情況，也較不易受FR&SR單一指標過高影響

註2：2022年FSI綜合傷害指數0.49未達標，蓋因於湖口廠與北興廠有多件需長時間請公傷假天數之案件（北興廠 0.95，中興廠0.00，湖口廠0.50）

矽格針對同仁及長期承攬商就職業安全衛生面向，建立各項管理措施，以提供同仁及長期承攬商全方位的守護與照顧。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

一、COVID-19防疫策略

2022年臺灣COVID-19疫情嚴峻，矽格配合政府政策，指派防疫應變成員建立矽格防疫小組，制定「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）應變手冊」建構防疫應變策略與措施，如：應變常識、防疫物資整備、分區分流辦公及分流用餐實施方式及其他必要管理事項等，並遵照衛生福利部疾病管制署所公佈之指引及防疫策略適時的進行修正，亦透過內部公告將防疫相關措施及資訊進行公佈。

對象	疫情期間管制措施
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每日上班進廠前須量測體溫及線上自主健康回報，異常者，則禁止入廠。 ■ 確診者，第一時間由職護進行關懷及相關就醫資訊衛教，提供相關確診者自我照護資訊。 ■ 相關疑似症狀、密切活動接觸者，隨時提供居家快篩試劑，並優於法規給予不扣薪之防疫隔離假。 ■ 間接人員可選擇居家上班。 ■ 外籍同仁發放每日防疫津貼。 ■ 因公出差同仁，發放防疫包（N95 口罩、隔離衣、快篩劑一盒）。
場所	<ul style="list-style-type: none"> ■ 餐廳：設立隔板，原自助餐改採發放便當用餐。 ■ 公共區域：每月定期消毒，另同時間、同區域二位以上確診者，安排區域消毒。
醫療物資	<ul style="list-style-type: none"> ■ 連續假日大於三天，全廠發放居家快篩劑，陰性才能入廠。 ■ 每四個月發放每位同仁一盒口罩。



矽格為維持公司持續營運及降低同仁傳播風險，邀請醫學中心醫師群照顧員工健康，除夜間門診外，疫情期間開放視訊醫師諮詢門診，提供同仁便利的健康服務，並由護理師電話持續追蹤，關懷同仁。矽格防疫小組隨時監控疫情變化，滾動式調整職場防疫政策，落實嚴密的防疫措施，讓員工安心上班。

二、職業安全衛生系統

矽格為依循當地法令、國際標準與責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）要求，積極在臺灣廠區之各項作業流程，導入ISO 45001「職業安全衛生管理系統」，落實P-D-C-A持續改善的精神，建構完善的職安衛管理制度，以涵蓋矽格進入場區之工作者，保障其身體健康與安全，並順利通過第三方獨立驗證機構之嚴格驗證與維持效力。

矽格設置職業安全衛生管理單位與正職專責人員，依法取得相關證照及定期回訓或參加相關研討會，並設置「職業安全衛生委員會」，以因應當地職業安全衛生相關法令，其工作事項在於依職權落實、監督與指揮安全衛生管理事項，協調及指導同仁落實執行。

「職業安全衛生委員會」設有管理代表對職業安全衛生相關議題給予裁決與指示，於每季召開與研議職業安全衛生事項，因此，每季會議內容涵蓋：職業安全衛生政策、職業安全衛生管理計畫、安全衛生教育訓練、作業環境監測計畫、監測結果、健康促進、安全衛生提案、自動檢查及安全衛生稽核、作業區域、機械、設備危害之預防措施、職業災害調查報告、現場安全衛生管理績效、承攬業務安全衛生管理、職業安全衛生管理法規查核…等。

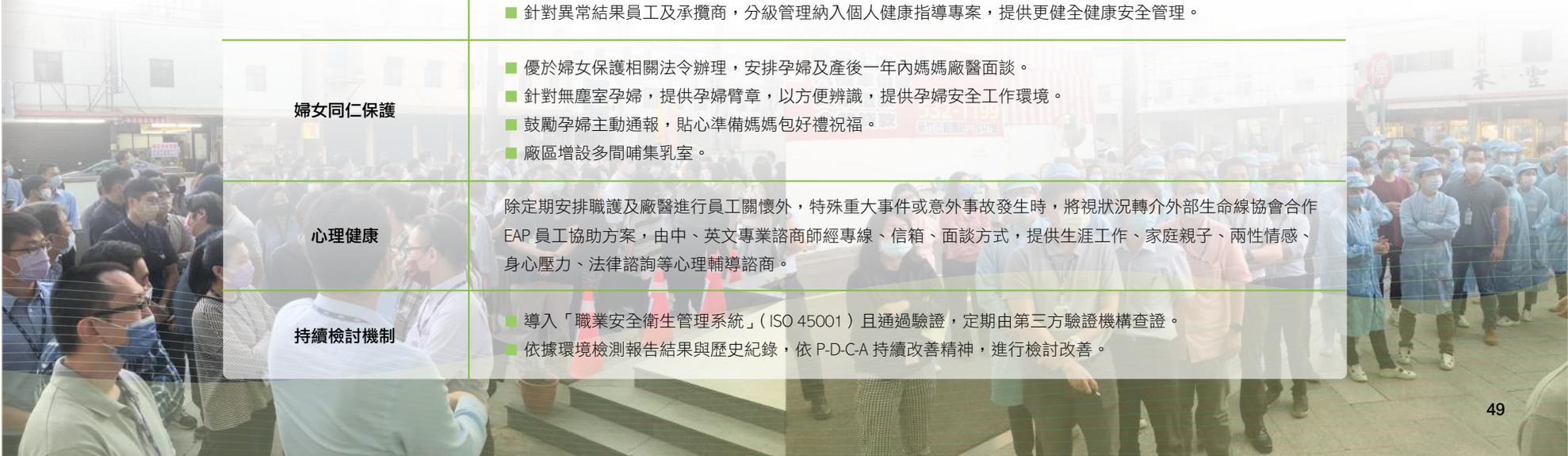


同時，「職業安全衛生委員會」具有勞工代表，傳達給相關單位之管理安全衛生管理者，藉由各項改善預防措施，避免或降低工安事件發生，保障同仁的健康安全。

綜合以觀，矽格依循內部職業安全衛生相關規定，定期或不定期（如作業活動的變更或異常發生）執行危害辨識與風險評估，若風險評估結果，超過公司可接受風險程度者，即應就負面衝擊，進行移轉、抵減或強化管理等風險處理措施，持續尋求最佳改善方案，以保障同仁之工作環境與健康安全。對此，矽格為落實同仁的工作環境與健康安全，採取下列措施：

- 關於報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 總經理暨永續發展委員會主任委員的話
- 永續策略
- 企業概況
- 氣候變遷
- 環境保護
- 多元化進用
- 社會企業責任
- 健康友善職場
- 創新管理與服務品質
- 公司治理
- 供應鏈管理
- 附錄

面向	內容
工作環境管控	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供明亮且乾淨的工作環境。 ■ 依法令定期環境檢測，如溫 / 濕度、照明、噪音、有毒有害物之測定等，以符合當地法令與標準容許範圍。 ■ 專責人員不定期至現場進行巡檢，包含各項消防設備和措施。 ■ 依駐廠醫生與廠護建議調整工作環境。
宣導與教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期舉辦安全衛生相關課程。 ■ 各項危害作業與預防措施複訓機制。 ■ 宣導與提供員工及承攬商健康知識。 ■ 保健室不定期提供員工及承攬商健康照護及防疫資訊，讓員工及承攬商能獲取正確且有效健康安全資訊及兩年一次 AED+CPR 急救訓練。
防護、緊急急救用具	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持續提供員工必要防護用具。 ■ 定期汰舊換新防護用具。 ■ 適時尋求新型設備或防護較佳用具。 ■ 備有氧氣瓶、急救用品袋、擔架、輪椅、全廠區共四台 AED（自動體外電擊器）設備。
健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新進員工到職後，補助新人體檢費用。 ■ 優於法規定期安排員工及承攬商進行健康檢查與特殊健康檢查。 ■ 針對中高齡同仁增加糖尿病、大腸癌、心電圖篩檢等檢查。 ■ 提供專業醫師給予員工及承攬商健康知識面談與衛教。 ■ 針對異常結果員工及承攬商，分級管理納入個人健康指導專案，提供更健全健康安全管理。
婦女同仁保護	<ul style="list-style-type: none"> ■ 優於婦女保護相關法令辦理，安排孕婦及產後一年內媽媽廠醫面談。 ■ 針對無塵室孕婦，提供孕婦臂章，以方便辨識，提供孕婦安全工作環境。 ■ 鼓勵孕婦主動通報，貼心準備媽媽包好禮祝福。 ■ 廠區增設多間哺乳室。
心理健康	<p>除定期安排職護及廠醫進行員工關懷外，特殊重大事件或意外事故發生時，將視狀況轉介外部生命線協會合作 EAP 員工協助方案，由中、英文專業諮商師專線、信箱、面談方式，提供生涯工作、家庭親子、兩性情感、身心壓力、法律諮詢等心理輔導諮商。</p>
持續檢討機制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 導入「職業安全衛生管理系統」（ISO 45001）且通過驗證，定期由第三方驗證機構查證。 ■ 依據環境檢測報告結果與歷史紀錄，依 P-D-C-A 持續改善精神，進行檢討改善。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

三、同仁健康安全

矽格為顧及同仁及長期駐廠承攬商於職場上健康安全，定期/不定期就當時國內外、產業、主管機關…等途徑蒐集資訊或實務案例，內部分析與檢討，避免相類似情況發生；同時，專責部門每年更有定期盤查、風險評估，將較高風險工安項目訂為改善目標，持續追蹤改善。

矽格提供明亮且乾淨的工作環境，定期進行作業環境檢測，包含：溫/濕度、照明、噪音、有毒有害物測定…等，以符合國家標準與在容許濃度規範內，並持續按留存紀錄進行分析與改善，除提供防護用具外，專責人員亦不定期至現場巡檢各項設備與管理措施，避免員工遭遇危險勞動環境或工作場所。矽格更以鼓勵與不處分或懲處之態度，積極宣導同仁或供應商如有發現任何危害或危險情事者，均可先行通報單位主管或聯絡窗口，再由單位主管或聯絡窗口通報相關單位進行處理，亦可藉由職業安全衛生委員會之勞工代表，提出進行討論；甚且如有立即危害或危險者，而離開工作場所或狀態，並依循前述通報程序或災害程序辦理者，不會讓同仁或供應商有不利影響。

倘公司內部不幸發生安全事故，則建有事故調查機制，對於事故發生的直接原因、間接原因及基本原因進行調查分析，擬定改善計畫且予以落實與持續追蹤，並由健康促進管理組進行後續關懷及衛教，避免類似事故再度發生。同時，依規定於每月至勞工委員會指定網站登錄相關時數。

再者，矽格就安全事故導致工作者傷害或死亡之職災處理機制，亦會同步進行事故調查，及改善措施，進而完成通報，避免同樣的危害再度發生；同時，會不定期製作安全衛生的宣導資料，透過內部網站、E-mail及佈告欄向全體員工宣導，以提升同仁對安全衛生的概念。

倘同仁因公受傷，公司會依法令規定及實際情形核給公傷病假，並安排駐廠醫師諮詢及後續配復工事宜，並協助申請勞保職災補償，針對長期承攬商因公受傷時，由職護依受傷情況，協助安排送醫及後續關懷、復原追蹤，2022年度矽格無嚴重職業傷害發生，2022年度經認定職業傷害情形如下表，主要緣由在於物品飛落、跌倒、姿勢不良、壓傷、割傷、夾傷等，至於職業病則無。

類別	年度	總經歷工時	總工作日數	總職業傷害件數	總損失日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合傷害指數 (FSI)	職業病率	死亡率
員工	2021	5,389,112	577,633	7	17	1.29	3	0.06	0	0
	2022	4,951,116	535,830	11	553	2.22	111	0.49	0	0
非員工之工作者	2021	175,664	19,867	0	0	0.00	0	0	0	0
	2022	172,500	22,916	0	0	0.00	0	0	0	0

註1：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害人次數 * 百萬工時 / 總經歷工時。(四捨五入算至小數點第2位，第3位無條件捨去)

註2：失能傷害嚴重率 (SR) = 總損失日數 * 百萬工時 / 總經歷工時。(小數點以下不計)

註3：綜合傷害指數 (FSI) = $\sqrt{FR * SR / 1000}$ 。(算至小數點第2位，第3位無條件捨去)

註4：總職業傷害件數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日(含)以上之件數。

註5：總損失日數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日(含)以上之日數，其總損失日數不包括受傷當日及復工當日之日曆天數。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

四、健全醫務體系

矽格以幸福企業的理念來營造身心健康職場環境，設置健全保健室，提供駐廠醫師及專職護理師給予專業健康管理，提供簡易外傷處理、就醫服務、衛生保健諮詢、員工復工評估…等項目，尚有定期辦理健康檢查，及不定期提供員工健康照護資訊，讓同仁獲取正確且有效的健康安全資訊，並依個人身心情況，提供個人化的諮詢輔導服務，以增進同仁全方位健康概念，落實健康新生活，共創健康幸福職場。

針對同仁身體健康，除一般體檢及主管健檢外，更就職業病高發生率與高風險之作業同仁，安排特殊作業體檢(含游離輻射作業)，優於法規針對廠務及環安同仁定期進行聽力檢查，另優於法規規劃中高齡員工健檢，檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況，2022年度特殊作業體檢情形如下表：

特殊作業體檢人次		
項目/年度	2022年	2021年
游離輻射檢查人數	4人	4人
游離輻射檢查結果	正常	正常

註：結果正常表示無職業病案例發生

五、天然災害與意外傷害的營運持續

針對因天然災害或意外傷害而衍生的緊急事故，如火災、爆炸、停電、水災、颱風、毒性化學物質等意外事件，矽格依AEO安全認證優質企業（Authorized Economic Operator, AEO）條文和BCP營運持續計畫要求每年認真落實執行風險評估，除建立緊急處理之防範分類、緊急處理層級分類及緊急救護應變計畫外，亦每年各廠至少舉辦一次全廠性緊急應變教育演練，各單位皆有足額代表參加。

再者，不定期由消防機關之專業講師蒞臨授課，內容包含滅火人員訓練、救護人員訓練、通報聯絡人員訓練、安全防護人員訓練及避難引導人員訓練…等，並與當地消防機關配合實施演練，以維護公司整體安全，阻絕防範危險或意外發生。

綜上，矽格即是藉由持續對同仁各項危害作業與預防措施進行教育訓練，如強化同仁高風險化學品應變及意識，積極辦理緊急應變演練…等，讓同仁熟能生巧，避免驚慌而降低錯誤發生率與人身傷害或死亡情形發生，更可第一時間進行危害控制，有效讓損害範圍受到限制。

2022年分別舉辦「緊急應變疏散演練」、「自衛消防編組暨滅火演練(含宿舍)」、「防災演練(含地震/颱風)」等演練。

演練場次與參與演練人數如下表：

各項應變演練人次統計			
廠區	項目	2022年	2021年
北興廠區	場次	7	7
	人數	593	546
中興廠區	場次	5	5
	人數	580	598
湖口廠區	場次	13	13
	人數	1,914	1,577

註：結算日為2022年12月31日





捌、創新管理與服務品質

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

自動化系統與創新技術 提升生產效率

藉由智慧工廠各項自動化設備與創新技術之引進，節省人力同時降低工傷率，提高生產效率。

創造服務品質 推升客戶滿意度

追求產品永續發展，提升客戶滿意度，以鑑別與因應衝擊。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	導入自動化配送系統以降低人力需求	降低20%	降低30%
2	全公司前十大客戶\客戶滿意度平均分數	8.3分	9.03分

矽格以朝向智慧工廠作為未來目標，持續積極應用新科技與推動自動化設備，例如5G、人工智慧、機器人、互聯網、大數據及雲端計算…等措施，建立一個優良、友善、智慧化、高效率、高品質的工作環境。

矽格為達成智慧工廠目標，制訂三項行動策略：一、藉由自動化生產，提升人力生產品質與生產力；二、運用人工智慧、大數據或機器人協作等，降低固定重複性工作之人力需求，減少耗費員工體力，與職業災害發生風險；三、以工業4.0架構作為執行方法論，作為落實智慧工廠之基礎，提高生產效率、良率及降低人員作業錯誤，提供客戶高品質產品。最後，透過前三項行動策略，讓同仁能在工作中，增加員工學習新科技與新技術之成長樂趣。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

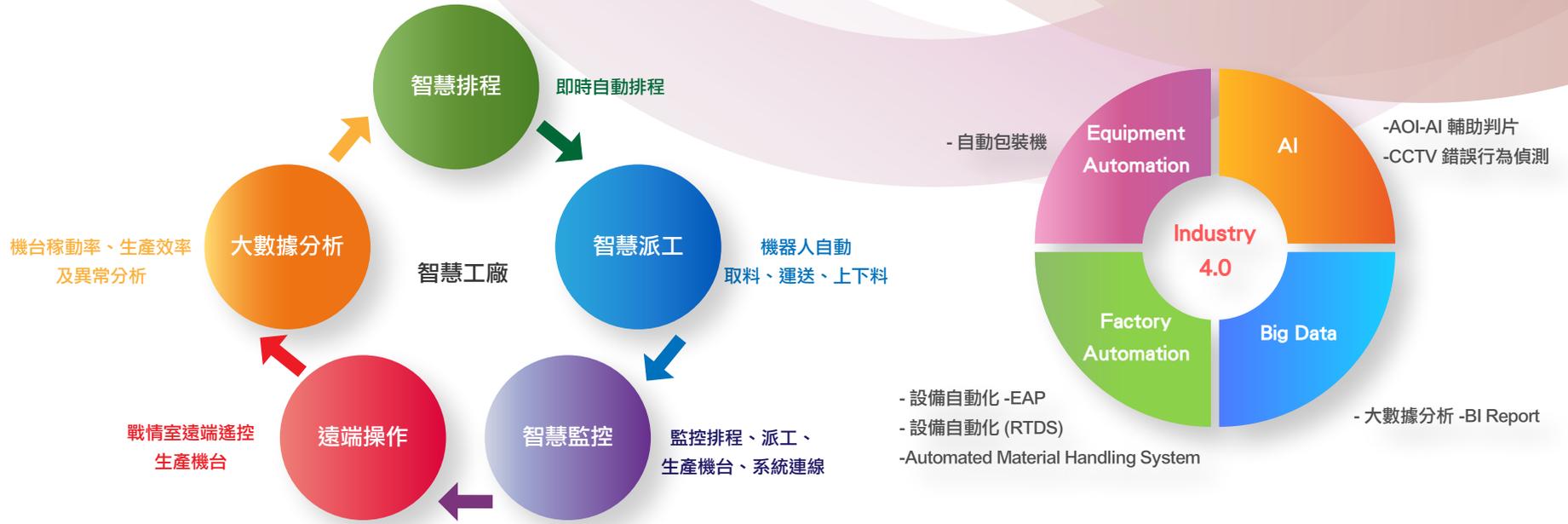
健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



一、智慧工廠 以創新管理建構矽格競爭力

1、自動包裝機

客戶產品少量多樣、包裝方式及標籤要求繁複，導致作業上需大量人力，及員工在高品質要求下，工作壓力大與流動率高。

為此，矽格導入自動化包裝系統，將所有包裝盒、溼度卡、靜電袋、貼標籤、抽真空、裝箱…等動作，均由機械自動完成，其中員工負責補充物料，工作效率提升，壓力降低，呈現生產力有事半功倍之效益。

2、設備自動化 - EAP (Equipment Automation Program)

藉由SECS/GEM (SEMI Equipment Communication Standard 國際半導體設備及材料開發的設備通訊標準/Generic Equipment Mode通用設備模型) 與設備機台進行資料溝通，確保數據有效性，提升整體設備效率 (Overall Equipment Effectiveness; OEE)。截至2022年12月31日為止，矽格已設計完成設備：(1)自動包裝機；(2)DPS(Die Processing Service)全流程設備；(3) CP (Chip Probe)作業之相關設備。

3、自動排程系統

矽格為整合業務訂單、MES 3 (Manufacturing Execution System) 製造系統、成品生產管理、機台即時資訊，及出貨配送資訊…等作業，以人工智慧與大數據分析軟體作為基礎，建置自動排程系統，達到實時調度 (Real Time Dispatching)，解決繁瑣人工規劃與排程作業；同時，矽格更可滿足客戶急單、短單、插單之出貨需求，有助於提升客戶滿意度。

再者，針對製造現場提供即時看板，讓庫房即時有效發貨，避免貨批延誤上機，預期效益可讓機台減少待料時間約2%，進而提升訂單達交率、設備使用率與生產效率，及促進生產計劃工程師能降低更新繁雜規劃動作之頻率。

2022年矽格持續推動自動排程系統，新增中興廠場域，以及增加排程功能 (2 in 1)、擴增站點至後段及包裝出貨。讓自動排程系統應用範圍更廣，提升整體改善效益。



4、自動化配送系統

自動化配送系統 (Automated Material Handling System) 可按自動排程指令，由無人搬運車至電子貨架取貨，再運至指定機台設備，後續由機械手臂自動上下料。

舉例來說，裝滿12吋晶圓之晶舟盒約重8~9公斤，這對於從事搬運工作之同仁負擔很重，尤其女性同仁更是如此，甚且發生失誤時，除同仁受傷外，亦伴隨晶圓破片情事，因此，矽格由機器人負責處理需高負荷量與單純重複之搬運工作，讓同仁專心從事機台設備操作，促進工作效率與質量。

此外，矽格更為自動化配送系統配置戰情室，將所有機台狀況連線與即時顯示，讓同仁不僅可遠端排除機台異常狀況，亦可遠端遙控生產貨批之結批與新批起測，大量節省同仁於生產線來回巡視之時間及體力。

有鑑於此，矽格在導入自動化配送系統，在效益上不僅大幅提升生產效率及品質，在人力需求上降低30%左右。

5、BI (Business Intelligence) Dashboard 商業智慧儀表板

智慧工廠是藉由大數據、人工智慧軟體與硬體建置共同平台，以整合工廠相關系統資料、機台、產品與生產...等數據，運用圖式化及視覺化呈現分析結果，以提供工程師及管理者透過數據分析及AI 模型預測，找出數據異常及相關性，及揭露數據所代表資訊，並綜整分析生產線過去與現在，進而預測未來，提升決策即時性。

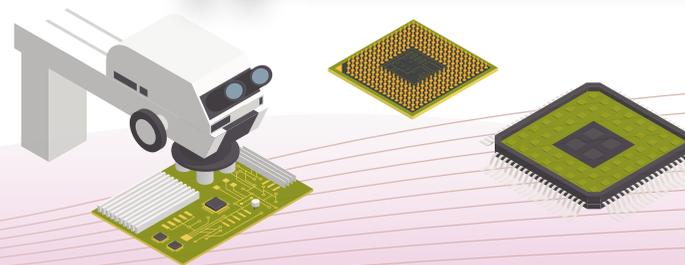
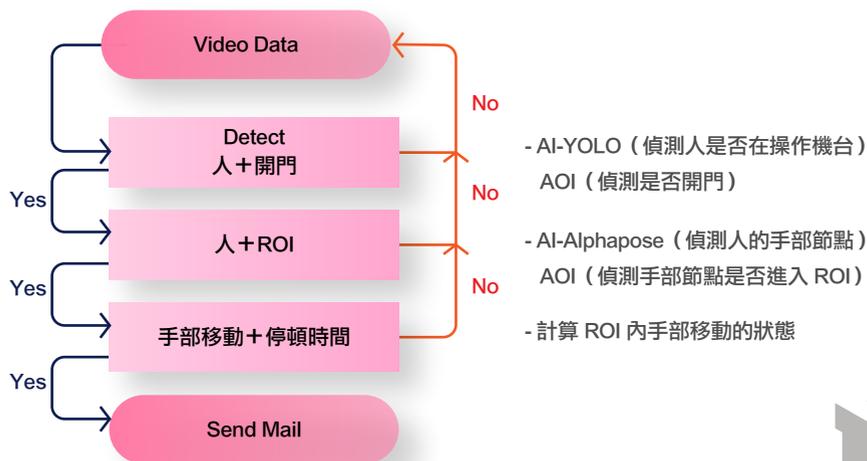
經過2022年驗證，透過BI (Business Intelligence) Dashboard商業智慧儀表板可每月節省工程人員約70 小時整理資料時間，及減短每月開日會232 小時的工時，大大提升了工程及管理人員的效率。

6、AOI-AI 輔助判片

傳統作業流程，由作業員工將AOI (Automated Optical Inspection, 自動光學檢測) 產生的IC缺陷影像進行覆判，取決於肉眼、經驗、作業流程與覆判層級...等因素，平均需花費2.7人力單位執行該項業務，然而，當矽格導入AI 輔助判片系統協動作業員工覆判，可降低達0.81人力單位，節約1.89人力單位 (72.3%)，以節省人員覆判數量及失誤頻率與風險，促使員工能更加專注於IC 缺陷之判斷。

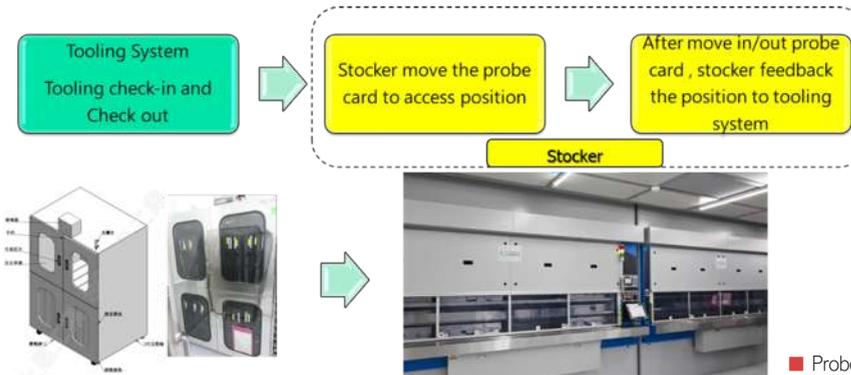
7、CCTV錯誤行為偵測

矽格更利用產線上CCTV 影像，結合AI系統分析，投入偵測作業員工於產線上之錯誤行為，此舉不僅可降低管理人員查驗影像時間，達到確實改善作業品質之目的，避免人員手動移動混料，事前預防以實現Zero Defect的目標。經過2022年的驗證，可以達成事前預防相同事件不再發生的成效。



8、Probe Card 自動倉儲系統

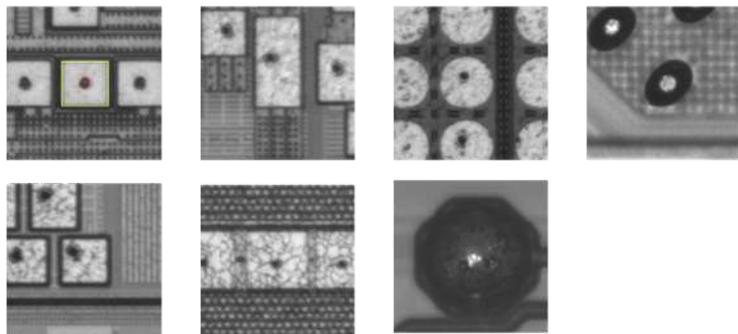
矽格因應生產需求增加，Direct docking Probe Card 的數量不斷增加，使用舊有的氮氣櫃儲放方式已不敷使用。2022年導入自動倉儲系統，增加儲放Direct docking Probe card 的空間，並整合現有配件系統作為出入庫管理。除了增加儲放空間且有效利用空間增加儲量，同時簡化配件管理流程、降低人員作業錯誤、減少人員搬動及尋找配件及降低職業傷害。



■ Probe Card 自動倉儲系統圖片

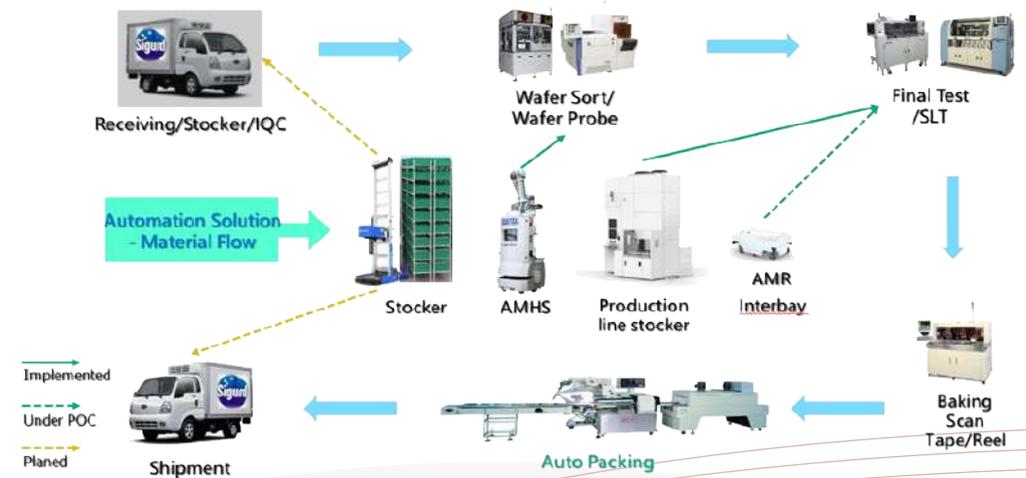
9、Smart PMI

由於 Prober 自帶的 PMI (Probe Mark Inspection) 不是很準確，每當誤判都需要工作人員複檢。矽格使用 AI (人工智慧) 的技術，對 PMI 針痕照片做即時的檢查，取代人工複檢，且已實際運用在 DX 產線上，數據表現良好，減輕了人員的工作負荷。



- 對 prober PMI fail 照片，使用 AI 進行針痕複檢。
- 若 AI 檢查出針痕異常，觸發 Prober 停機。
- AI 檢查項目
 - 針偏
 - 無針痕
 - 針痕面積過大

Smart Manufacturing Blueprint - Material Flow





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

二、自主研發機台 創造永續製造力

有別於市面上標準自動測試裝置 (Automatic test equipment, ATE)，矽格憑藉著在高頻測試領域累積的知識與經驗，參與國科會「高科技設備前瞻技術發展計畫-高效能通用型RFIC測試系統」，藉由整合儀器加上自行研發 RF Subsystem，成功開發臺灣第一台國產RFIC 測試機台 SG9000，可測試 3G、4G、5G、WiFi、BT 等相關射頻 RFIC，並在 sub 6GHz 儀器架構平台基礎上，配合矽格研發模組 (如5G RFIC 測試模組等) 可延伸至更高頻段 (mmWave) 與更多測試端口，陸續投入量產百餘台 SG9000 RFIC 測試機，無須外購套裝軟體，可自行整合特定測試需求，因應不同客戶客製化需求產出所需，提供客戶多樣化選擇和更具競爭力的解決方案，並榮獲科技部「高科技設備前瞻技術發展計畫」績優廠商。

研發實績

2019 年度 ~	獲得客戶認可矽格在高頻測試的經驗與能力，委託矽格以自製機台 SG9000 開發 24GHz 雷達 IC 測試方案，成功投入量產至今。
2020 - 2021 年度	因應第五代行動通訊系統應用新趨勢與測試需求，矽格研發團隊開發成功 SG9000 自製測試機之 5G RFIC 測試模組，以因應 5G 通訊手機與基地台廣泛運用之相關 IC 測試需求。
2022 年度	研發成功邏輯與混和信號 IC 自動化測試機 (MAP) 並導入量產，MAP 擁有更高的測試效率、更強大的功能和更靈活的配置，能夠滿足不同客戶的多元化測試需求，包括邏輯測試、時序測試和功耗測試等。為實現環境友好，從研發到製造過程均使用無鉛製程，確保使用的材料和元件不含有害物質，如鉛、汞、鎘和六價鉻等，符合歐盟 RoHS (Restriction of Hazardous Substances, 有害物質限用指令) 要求，以降低對環境負面影響和人體鉛污染的風險。透過綠色設計和製造，同時實現技術創新和環境保護，為客戶提供具有優化、高性能和低環境影響的產品。

專利成果

項目	專利名稱	臺灣專利	中國專利
1	射頻S參數量測裝置 (VNA + UDC)	已核准	已核准
2	射頻參數量測裝置 (VSG & VSA + UDC)	已核准	已核准
3	時域交錯式參數量測系統	已核准	已申請
4	多點射頻參數量測裝置	已核准	已申請





科技日新月異不斷進步，加上 2050 淨零碳排未來趨勢，電動車市場、高速運算及AI（Artificial Intelligence）人工智慧各項晶片市場需求持續成長，對先進製程創新與研發要求也愈加嚴謹，面對前所未有的機會與挑戰，矽格研發團隊將持續以客戶需求為導向，關注市場焦點持續提升研發與創新能力，維護矽格獨有競爭優勢以創造無限商機。

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



■ SG9000 圖片



■ MAP 圖片

三、服務品質與客戶滿意度持續推升

矽格藉由智慧工廠為積極手段，持續提升服務品質，滿足客戶需求及信賴度，進而讓矽格品牌知名度與市場利基不斷擴大，其中就服務品質與客戶滿意度，矽格更落實定期調查，以同時回饋智慧工廠之成績：

- (一) 汽車產品客戶：每季調查一次。
- (二) 全公司前十大客戶：每半年調查一次。

調查方法是由矽格業務處製作相關資料與評估，透過「客戶滿意度/期望值調查表」進行客戶調查，針對客戶滿意度之調查項目中，從智慧工廠可有助於提升「配合度」、「承諾達成度」、「客戶需求達成度」、「品質」、「良率」、「需求的及時反映度」等構面，藉由設定滿意度指標與目標，及時瞭解客戶需求，作為保護客戶權益政策及申訴防線，進而滾動調整客戶權益，提出檢討對策，追蹤落實執行進度，以作出適切有效因應，作為公司經營持續優化方向。

如有發生下列兩情形之一者：(1)連續兩次調查中，評比趨勢有下滑現象且總滿意度分數，低於可接受層級；或(2)單項分數或總滿意度分數，低於可接受層級。矽格會啟動持續改善機制，提出檢討對策，甚至客戶有進一步要求出具改善報告，則會併同檢附確切事證，後續提報至高階主管之管理審查會議中審核，且追蹤落實執行進度，以落實作出適切有效因應。

為實現在價格、品質、交期和服務等方面超越客戶期望、提升客戶價值的目標，矽格秉持以下經營持續優化方針：客戶意見回饋、客戶滿意度調查和業務因應處理機制。

首先，矽格非常重視客戶意見回饋，將客戶的意見和反饋視為極寶貴的資訊。透過積極收集客戶意見，我們能夠深入了解客戶的需求、期望和不滿，並將這些資訊轉化為實際的改善措施。

其次，定期進行客戶滿意度調查是矽格的重要流程之一。透過調查表的使用，我們能夠評估客戶對於智慧工廠的滿意程度，並了解客戶對配合度、承諾達成度、客戶需求達成度、品質、良率和需求反映度等方面的評價。這些指標和目標的設定，使我們能夠持續監控滿意度水平，並針對低於可接受層級的情況提出改善對策。

最後，業務因應處理機制在矽格的營運中扮演著重要角色。當客戶提出進一步的改善要求時，我們會進行相應的調查與分析，並提供客戶具體的改善報告，內含確切的事證和解決方案。這些報告會經過高階主管的管理審查，並確保改善措施的執行進度得到追蹤，以確保對客戶意見的回應和改善措施的落實。

綜上，矽格致力於以客戶權益為首重、客戶滿意度調查和業務因應處理機制為基礎，持續優化經營方針。我們的目標是超越客戶的期望，在價格、品質、交期和服務等方面成為客戶最佳策略合作夥伴。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

玖、公司治理

邁向企業永續經營

矽格藉由建構健全的治理架構，確實鑑別與控管各項風險，推動誠信經營，並積極因應各種衝擊，確保公司的持續營運，穩定追求營運績效成長，達成各利害關係人之期待，以鑑別與因應衝擊。(公司治理與誠信經營、風險控管、營運持續)

法令遵循與資訊安全

矽格為恪守法令要求，維護公司資訊安全為己任，因應公司治理之衝擊，以鑑別與因應衝擊。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	營業獲利維持正獲利	正獲利	正獲利
2	因違反法令而受當地政府裁罰超過新臺幣100萬元件數	0件	0件
3	同仁完成誠信經營相關課程教育訓練	100%	100%
4	制定風險管理政策與程序	完成	完成
5	通過驗證而保持ISO 27001證書效力	通過	通過





一、法令遵循

矽格公司於執行營業活動時，亦致力於相關法令議題之關注與遵循，確保所有營運活動均符合適法性與妥當性。矽格公司對於業務範圍所涉及法令遵循相關之案件，除各業務部門自行內部檢視外，亦有運用法務單位資源進行法令遵循審查，以達到作業上有效控管與落實法令。

面向	項目	2022年度違案件數
業務營運及行銷	刑法、公平交易法、專利權法、商標法、著作權法、反托拉斯法	0件
財務及組織規劃	公司法、證券交易法、洗錢防制法暨相關法令、防範內線交易管理作業程序、證券投資人及期貨交易人保護法	0件
公司內部與客戶資訊保護	營業秘密法、個人資料保護法	0件
人事政策及管理	勞動基準法暨相關法令	0件
安全衛生與環境	職業安全衛生法、職業安全衛生管理辦法	0件
環境保護	水污染防治法、廢棄物清理法及空氣污染防制法及其施行細則	0件

二、誠信經營

矽格董事會應盡善良管理人注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實，並指定RBA推行委員會為專責單位，並配置充足之資源及適任之人員，辦理「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔...等相關作業及監督執行。

1、公司誠信經營專（兼）職單位工作計畫及職掌

- 1、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 2、定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- 3、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- 4、誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- 5、規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- 6、協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
- 7、製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。

2、誠信經營之落實

矽格落實執行誠信經營政策，2022年度未有發生不誠信行為之情事，其相關執行細節如下：

1、教育訓練及落實法規的宣導

規劃法規、查核、風險管理、洗錢防制等系列課程，修習人員應有的法律常識、服務守則與行為規範，及宣導同仁於執行業務時應注意之事項、禁止不誠信行為與損害利害關係人利益、對公司智慧財產權之保密義務等，並進行宣導教育。

2、定期檢核

矽格對所有營運據點之營運活動，進行貪腐相關情事的風險評估，透過業管單位每半年自行查核及法令遵循自行評估，達到有效控管並落實執行，確保整體機制之運作，共同管理與預防不誠信行為之產生。

3、檢舉制度與檢舉人保護

矽格「誠信經營作業程序及行為指南」訂有具體檢舉制度，積極防範不誠信行為，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，指派人資部為檢舉受理專責單位，受理同仁涉有不誠信行為之檢舉，官網「聯絡我們」專區提供員工、股東、客戶、供應商等利害關係人及外部人士有效之溝通方式，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

4、定期向董事會報告

一年至少一次向董事會報告誠信經營執行成果與相關情事；因此，2022年度執行成果已於2023年第1次董事會（2023年3月7日）向董事會報告完畢。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

3、研習課程資訊

研習日期	課程名稱	時間	受訓人數	受訓對象	回訓期間
2022/07/22~2022/08/21	責任商業聯盟行為準則 (含防範內線交易及企業誠信經營原則宣導)	1小時	2,374	全體同仁	一年
2022/11/10~2022/12/20	公司治理實務守則(含防範內線交易宣導)	1小時	25	高階管理階層	一年
2022/11/10~2022/12/20	誠信經營守則	1小時	25	高階管理階層	一年
2022/11/10~2022/12/20	防制內線交易1.法令宣導2.宣導手冊3.法規介紹 (連結交易所網站)	1小時	25	高階管理階層	一年



三、風險管理

全球商業往來頻繁，矽格營運受到各種風險考驗，包含環境面能資源缺乏導致營運成本增加、極端氣勢天災頻傳停水停電造成營運中斷及通膨升息造成財務面市場風險（含匯率風險、利率風險、及價格風險）、信用風險及流動性風險，為因應各種風險衝擊，董事會於2022年12月20日決議通過「風險管理政策與程序」，明訂公司風險管理政策、管理範疇及執行方式，並成立「風險管理委員會」。責成及監督各單位執行風險管理，每年至少一次向董事會報告風險運作情形及執行成效。包括：

- 為掌握公司各項營運活動及作業可能造成之企業營運持續管理之風險，透過BCP全面性風險鑑別與評估流程，事先鑑別企業營運持續管理潛在風險，並擬定控制對策，以有效降低公司各項活動及作業（及必要資源）之風險衝擊，並作為規劃企業營運持續之依據。
- 生產面為保障客戶權益及生產安全，各部門依AEO安全認證優質企業（Authorized Economic Operator, AEO）條文要求每年認真落實執行【實體與場所安全】、【員工安全】、【貨物安全】、【資訊安全】與【供應鏈安全】等各結點威脅認知和風險鑑別分析，檢討現有管控措施，重大風險須提報管理方案及改善措施納入追蹤，每三年由海關實地查核校正。
- 環境面則依據規劃（Plan）、實施（Do）、查核（Check），及 Act（改善），即P-D-C-A 循環管理方法論，每年踐行系統性盤點、製定「風險與機會評估及規劃措施表」針對化學品、廢棄物、廢水及噪音等進行內、外部相關之環境風險評估與檢討，製定規劃措施/績效監督與量測，並每年持續接受第三方查證單位監督查驗。

矽格於2022年辨識重要風險與因應對策為：

項次	風險項目	潛在風險	因應對策
1	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 矽格跨國營運，受各種不同的交易所產生之匯率風險，主要為美元。 ■ 相關匯率風險來自未來之商業交易及已認列之資產與負債。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 管理階層已訂定政策，財務部就其整體匯率風險進行避險。 ■ 匯率風險的衡量是透過高度很有可能產生美元及人民幣支出之預期交易，採用遠期外匯合約以減少匯率波動對於預期購買存貨成本之影響。
2	信用風險	<p>信用風險係因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而導致財務損失風險，主要來自交易對手無法清償按收款條件支付之應收帳款等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以公司角度建立信用風險之管理。對於往來之銀行及金融機構，設定僅有獲獨立信評等級至「A」級者，始可被接納為交易對象。 ■ 依內部明定之授信政策，公司內各營運個體與每一新客戶於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須對其進行管理及信用風險分析。 ■ 內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。 ■ 按 IFRS 9 提供前提假設，當合約款項按約定之支付條款逾期超過90天，視為已發生違約。 ■ 採用簡化作法以準備矩陣為基礎估計預期信用損失。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

項次	風險項目	潛在風險	因應對策
3	流動性風險	現金流量預測是由集團內各營運個體執行，並由集團財務部予以彙總。	集團財務部監督流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要，並維持足夠之未支用的借款承諾額度，使集團不致違反相關之借款限額或條款，以等預測考量集團之債務融資計畫、債務條款遵循、符合內部資產負債表之財務比率目標，及外部監管法令之要求。
4	資安風險	遭受資安攻擊。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 矽格投入大量資源佈建資訊安全相關的防禦防護措施以及資安防護策略。 ■ 每年執行兩次伺服器主機弱點掃描、每年執行電子郵件社交工程釣魚郵件演練、建置多因素認證機制、資訊安全運營中心（Security Operation Center, SOC）委外監控，及推動導入ISO 27001，提升資訊資源的可用性，減少資訊安全漏洞…等弱點風險，加強公司資安風險管控能力。
5	生產風險	天災及疫情、人員疏失等造成生產受到影響。	每年AEO/ISO 9001及ISO 45001風險評估鑑別各生產節點存在風險，製訂因應措施加強管理，並通過教育訓練及各項演練提高人員防衛及應對機制，第三方稽核檢驗補強其遺漏風險。

通過辨識出影響企業永續發展各項風險並製訂應對管理措施，強化員工風險管理意識並提升危機應變能力，達到降低風險發生機率並進而控制風險，減少企業發展營運損失。2022年度，尚無向董事會溝通之關鍵重大事件（如透過申訴機制和其他程序提出的組織對利害關係人的潛在和實際負面衝擊）。

AEO 安全政策（AEO Security policy）

- 遵守法令規章，遵循海關及客戶安全規定
Follow the government regulation, proceed custom and customer safety regulation properly
- 落實風險管理，健全供應鏈安全防護機制
Perform the risk management, provide the safety protection solution to the supplier chain
- 強化安全意識，貫徹管理審查和持續改善
Enhance the safety awareness, proceed the inspection management, and continuous improvement.



四、資訊安全

矽格為保護客戶及公司內部資訊資產的機密性、完整性、可用性，重視資訊安全管理，強化利害關係人信賴程度，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，落實推動資料、系統、設備及網路安全，營造可靠的資訊環境、部署創新的資訊安全防護技術、落實推動資訊安全管理作業，提升公司服務品質、提供優質服務，為此矽格於2022年導入ISO 27001資訊管理系統，並持續維持ISO 27001證書效力，目前證書之有效期間為2023年3月15日至2025年10月31日。

矽格將致力於達成四項目標：

- 1、保護公司業務服務之安全，確保資訊需經授權人員才可存取資訊，以保障客戶權益，維護客戶資料，確保其機密性。
- 2、保護業務安全，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
- 3、建立資訊作業營運持續計畫，以確保業務持續維運。
- 4、業務服務執行須符合政府相關法令或法規之要求。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

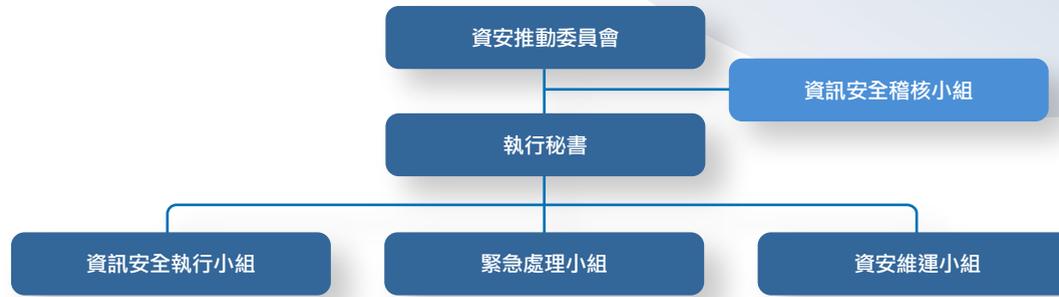
公司治理

供應鏈管理

附錄

1、管理架構

矽格設立「資安推動委員會」，負責資訊安全政策推動事宜，會長由董事長擔任，委員由會長指派，綜理資訊安全政策之推動、協調及督導，並每年召開資訊安全管理審查會議，審查資訊安全管理相關事宜。



2、資安防護

- 1、矽格公司透過不定期發送資訊安全通知、請新進同仁一律閱讀執行資訊安全宣導、每年執行社交工程電子郵件演練以及執行資訊安全訓練課程，以持續建立、宣導及推廣員工資訊安全認知，提升資訊安全水準，針對資訊人員進行資訊安全簡介、風險管理及風險評鑑方法、程序書文件宣導、內部稽核宣導等課程強化資訊安全管理知識。
- 2、網路安全管理，提升網路連線安全，包含建置安全穩固的網路防火牆、導入網路存取系統管控橫向網路連線建立網路區塊微切割、禁止非公司資訊裝置連線公司網路等手段，減少受到蠕蟲病毒或是惡意入侵時的可能或是造成的災害程度。
- 3、電腦系統安全管理，如每年定期執行伺服器弱點掃描與修補、強化防毒軟體導入端點防護系統（EDR）、建立內部 WSUS 伺服器以即時安裝重大安全性更新、強化端點電腦管控存取，增加資訊人員對電腦及伺服器的掌握度。
- 4、系統存取控制，如適當的帳號權限管控且每年定期審查、導入檔案稽核管理系統、管控紀錄機敏資料的存取紀錄、加密安全通道連線與認證，有效管控資料機密性。
- 5、郵件系統安全，如垃圾郵件過濾防堵系統、郵件外寄管控，每年執行社交工程演練，透過寄送模擬惡意信件至各員工信箱，訓練員工資訊安全意識。
- 6、識別關鍵系統建立業務持續性計畫，建置資料備份措施及本地與異地備援機制，每年與各系統負責人安排時間執行災難還原演練，模擬發生異常時的作業流程，當真的遇到事件時縮短各單位反應時間，提升作業效率。
- 7、委託外部資安廠商設置資訊安全運營中心（Security Operation Center, SOC）資安監控，統一彙整各種資安訊息，提供事前威脅的預警情報、事中威脅的即時告警以及事後威脅的分析建議。
- 8、持續精進資訊安全管理系統，採用PDCA資通安全管理循環，制定標準規範及作業程序，遵循ISO 27001規範。

資訊安全政策

矽格股份有限公司資訊系統之資訊安全管控措施，在於保護重要客戶及本公司人員資料之機密性、完整性及可用性。同時強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，營造可靠的資訊環境、部署創新的資訊安全防護技術、落實推動資訊安全管理作業，為提升本公司的服務品質、提供優質服務而努力，以精益求精 不斷革新之精神，朝 e 化服務邁進。



五、營運持續

當企業發生緊急事件時，例如天災、供應鏈中斷、資訊系統事故或遭受攻擊、傳染病等，針對發生風險時維持重要營運項目並盡速回復正常運作，降低營運中斷時間，及減輕風險衝擊，保障利害關係人權益，執行營運持續管理（Business Continuity Management, BCM），就顯得尤為重要。

為確保矽格集團的健全經營與強化公司之治理，以永續經營為企業最高指導原則，矽格董事會於2022年12月通過「風險管理政策與程序」，並設置風險管理委員會為矽格風險管理之最高指導單位。依據政策整體營運方針定義各類風險，建立及盡早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內預防可能的損失，依據內外環境之變遷，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶之利益，並增加公司企業價值。

矽格建立營運持續推動小組，邀集各單位主管一同因應各項緊急事故，並建置「營運持續應變計劃」建立救災效率及應變能力，迅速採取應變措施，緊急處理、減少環境衝擊，即時降低災害，盡速恢復公司正常營運。目前公司業已有下列作業的緊急應變流程，以茲因應：

- 1、火災與化學品之緊急應變流程:不僅有建立緊急處理之防範分類、緊急處理層級分類及緊急救護應變計畫，亦每年至少舉辦一次緊急應變教育演練，詳細內容可參考「第柒章的天然災害與意外傷害的營運持續」內容。
- 2、資訊安全之緊急應變流程：針對資安事故，公司建立有資安推動委員會及其緊急應變小組以茲因應，並定期執行災難還原演練；同時，委託外部資安廠商設置資訊安全運營中心（Security Operation Center, SOC）資安監控，建立早期預警與反應機制。
- 3、氣候變遷議題之緊急應變流程：近年氣候變遷議題，如氣溫上升導致停電可能風險大增等，公司自2021年導入TCFD指引架構，建置氣候變遷管理機制，因應氣候產生的風險與機會，並擬定策略與行動方案，建立年度目標，同時由永續發展委員會監控與滾動式調整。
- 4、未來將持續就後疫情時代、缺電所伴隨著停電或輪流供電、戰爭缺料風險之來臨，陸續建置緊急應變流程。
- 5、矽格將隨時監控與滾動式建置或調整相關緊急應變措施，以提高公司承受緊急事故的程度，持續維持公司營運，避免造成客戶不可預測或進一步損失，以受利害關係人信賴。



十、供應鏈管理

偕同永續發展

供應商為重要合作夥伴，擬邁向永續發展理念作為策略，積極輔導供應商評估及協助環境、社會與公司治理相關議題，以鑑別與因應衝擊。

編號	項目	2022年度目標	2022年度績效
1	請關鍵供應商簽回「供應商ESG永續經營理念宣導書」	100%	100%

為落實綠色供應鏈管理，矽格不僅關心企業內部的環境管理及相關教育訓練，同時也關注供應商管理，推動供應商共同承擔環境及社會責任。因此，矽格建立了供應商管理程序，以短中期目標逐步要求供應商依據責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）進行自我檢視，以期充分符合相關規範，對供應商形成一定程度的約束，促使供應商提升整個產品生命週期的綠色程度，並在生產經營過程中確實履行企業社會責任。矽格自2020年導入「GPM LIGHT綠色供應鏈管理系統」，建立矽格及供應鏈體系間標準綠色管理流程，掌控綠色產品資訊。同時透過「GPM LIGHT綠色供應鏈管理系統」的建置，建立資訊流通管道，將供應鏈體系間提出檢測報告、承諾書及產品成分表，串聯綠色資訊做到即時分享、運作同步化，有助於降低環保規格不符比率，在選商及供應商管理，逐步納入環境、社會與公司治理相關議題。

一、供應商選擇與採購策略

1、新供應商選擇及分析

矽格基於倫理、誠信與法令遵循，同時，兼顧供應鏈風險，避免集中採購，且制訂完善選商採購機制，只要符合公司相關資格、能力與相關規定，均可作為矽格之供應商夥伴，以踐行公平採購程序。

由於合作的供應商家數眾多，目前已有超過 500 家數，將供應商區分為關鍵供應商及非關鍵供應商，而關鍵供應商依採購類型分為：原物料供應商、配件治具供應商及外包商等。

1、問卷調查評鑑

所有合作供應商皆需完成問卷調查文件，並提供下列相關資料完成問卷審核作業，因此，新供應商採用環境與社會標準篩選為100%：

- (1) 變更登記表。
- (2) 公司（工廠）簡易關係位置。
- (3) 禁用物質驗證報告。
- (4) ISO 品質系統相關證書。
- (5) 供應商 RBA 承諾書。
- (6) 供應商職業安全衛生需求承諾書。
- (7) 優質企業 AEO。
- (8) 營運持續計劃（緊急應變/災害復原...等）。
- (9) 矽格供應商 ESG 永續經營理念宣導。

2、問卷調查評鑑

除需完成問卷調查外，需符合實地稽核，方可列入『合格供應商/外包商管制名錄』，供應商數量分析如下表：

關鍵供應商分析表		
關鍵供應商種類	家數	關鍵供應商比例
原物料類	46	40.3%
配件治具類	56	49.1%
外包商	4	3.5%
貨運承攬及搬運商	8	7.0%
關鍵供應商家數	114	100%



3、供應商風險評估

新增供應商，將供應商列入「合格供應商/外包商管制名錄」時，矽格依「供應商及外包商問卷調查表」及「環境管理調查問卷」及下列原則判定供應商風險等級，並將風險等級註明於「合格供應商/外包商管制名錄」。



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

供應商風險等級	風險等級說明
低風險	<p>符合以下全部條件之供應商，判定為低風險供應商：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通過 ISO 9001 或 IATF 16949 稽核或驗證。 2、有提供營運持續管理 (BCP) 計畫 (包含緊急應變計畫、災害復原計畫...等)。 3、在《環境管理調查問卷》結果為「非顯著考量面」。 4、符合以下其中之一： <ul style="list-style-type: none"> ■ 年度交易金額在新臺幣 5000 萬 (含) 以下且年度季評比每季評分結果達 90 分 (含) 以上。 ■ 年度交易金額在新臺幣 5000 萬 ~1 億且年度季評比連續 2 年以上每季評比結果達 90 分 (含) 以上。
中風險	<p>符合以下全部條件之供應商，判定為中風險供應商：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通過 ISO 9001 或 IATF 16949 稽核或驗證。 2、在《環境管理調查問卷》結果為「非顯著考量面」。 3、年度交易金額在新臺幣 1 億 (含) 以下。 <p>供應商不符合低風險條件中的第 4 點，且年度季評比每季結果達 80 分 (含) 以上。</p>
高風險	<p>只要符合以下任何一項條件之供應商，判定為高風險供應商：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、沒有通過 ISO 9001 稽核或驗證。 2、為唯一供應商無替代廠商 (客戶指定除外)。 3、年度交易金額在新臺幣 1 億以上。 4、年度季評比任一季低於 80 分以下 (不含 80 分)。 5、在《環境管理調查問卷》結果為「顯著考量面」。 6、當矽格相關單位有特殊原因而認定為高風險時。 7、供應商不符合低風險或中風險全部條件。

未來期待有接納永續發展認知與落實決心，且確實將永續發展作為經營目標，則矽格將逐步在問卷調查評鑑及實地稽核，並在供應商管理陸續納入下列相關面向議題。

- 公司商品或服務擁有國際/國家綠色或環保標準認證。
- 具備能源管理與溫室氣體因應機制。
- 願意承諾且推動公司人權政策。
- 具有職業安全與衛生管理系統，且過往未有重大工安事件。
- 具備誠信經營管理機制，且過往未有貪腐、賄賂等案件發生。
- 具備因應風險的能力。
- 具備風險管控機制。
- 具備完整稽核機制。





關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2、採購策略

矽格秉持綠色採購之精神，從而在採購階段，以國際/國家綠色或環保標準認證的商品或服務為優先考量；同時，於採購階段完成，除與供應商簽訂合約外，更與陸續要求各供應商達成責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）規範且定期自我檢視，及將環境、社會與公司治理納入約定，以求供應商能認同永續發展理念及邁向共同目標。未來更會陸續納入下列構面，確保提供商品或服務遵循矽格要求，以符合環境、社會與公司治理精神，以利供應商執行上有所依循，倘有違反或缺失狀況，矽格將與供應商一同改善精進，期許供應商能與矽格攜手追求永續發展目標：

- 公司商品或服務持續保有國際/國家綠色或環保標準認證。
- 持續維持能源管理與溫室氣體因應機制。
- 持續推動公司人權政策。
- 持續維持職業安全與衛生管理系統。
- 持續維持誠信經營管理機制。
- 落實因應風險的營運持續機制。
- 落實風險管控機制。
- 遵循法令要求。
- 落實稽核機制。
- 遵循矽格環境保護、人權政策與社會責任，及公司治理規範。
- 供應商接受宣導、教育訓練與稽核，及其後續矯正預防措施。

綠色採購

公司藉由採購活動實踐綠色思維，原物料採購從源頭管理開始，除禁用有害物質，亦擴大採購環境保護產品，及禁止使用衝突礦產區產品，降低原物料的環境衝擊。

二、供應商管理及目標

1、供應商管理目標

矽格原則參考依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）訂定管理程序，及管理供應鏈原則，然而，矽格鑒於環境、社會與公司治理相關議題之重要性日益增加，特別對於具備下列系統驗證之供應商優先列入合作廠商考量，其中關鍵供應商原物料、配件治具及外包商須依矽格稽核計劃接受定期或不定期稽核，確保企業永續發展要求與落實執行與督導供應鏈。矽格對於未取得相關驗證之關鍵供應商，要求取得永續發展相關系統驗證為目標，預定 2023 年後每年至少增加 1 家 1 項取得相關系統驗證為目標，以提高矽格合作供應商落實執行永續發展要求，攜手持續達成公司期待目標，共創營運績效佳績。

下表為矽格關鍵供應商管理系統驗證情形，及未來預期目標每年增加 1 家廠商至少取得一項管理系統國際驗證：

關鍵供應商管理措施及系統驗證					
項目/類別	2022			2021	
	調查家數	績效 (家)	績效 (%)	績效 (家)	績效 (%)
RBA 責任商業聯盟行為準則	114	110	96.5%	95	84.8%
ISO 9001 品質管理系統	114	100	87.7%	99	88.4%
ISO 14001 環境管理系統	114	45	39.5%	44	39.3%
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	114	9	7.9%	5	4.5%
IECQ/QC 080000 有害物質流程管理系統	114	0	0%	0	0%
ISO 17025 實驗室品質管理系統	114	2	1.8%	0	0.0%



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

2、供應商管理 - 稽核及評比

矽格建立完善的評鑑與稽核，由公司內部相關組織及單位指派專業同仁，組建專業且公正獨立之評鑑團隊，原物料供應商/配件治具供應商/外包商之評鑑與稽核評鑑團隊：品保、工程、生企、採購等單位，依工作相關性參與稽核。

1、稽核計劃

每年12月《合格供應商/外包商管制名錄》依風險評估條件重新評估供應商風險等級並擬訂下一年度供應商定期稽核計劃，若發生重大品質異常，品質處可即時召開稽核小組進行不定期稽核供應商實地稽核。評估供應商風險等級後，須依不同等級採取不同稽核計劃管理如下：

- (1) 低風險：每三年執行稽核。
- (2) 中風險：每二年執行稽核。
- (3) 高風險：每年執行稽核。

2、稽核作業

由稽核小組通知物料供應商/配件治具供應商/外包商進行稽核，稽核小組依評分標準填寫《供應商及外包商稽核評分表》、《供應商 RBA 自評表》，如有不合格者，則統一由稽核小組於《供應商及外包商稽核評分表》稽核報告詳列不合格之項目及狀況，並通知供應商改善。稽核報告發出後，供應商需於5個工作天內回覆稽核缺失改善報告。若稽核結果為「不合格」，稽核小組需再擇期進行再稽核一次，若仍無法改善，則列為不合格供應商。

3、稽核評分標準

- (1) 商用供應商/外包商稽核評分85分（含）以上為合格。
- (2) 車用供應商95分（含）以上為合格。

若供應商當年度無交易時，可不列入年度稽核計畫中，但需在次年度稽核計畫中予以備註說明；2022 年度藉由稽核機制，雖有發現供應商施作上之缺失，但均有積極配合限期之矯正預防措施。

4、季評比目的

為便於瞭解各供應商及外包商供貨的品質（HSF）及交期，與各供應商及外包商之間競爭的公平性，依據 Quality (Q)、Cost (C)、Delivery (D)、Service (S)、Technical (T) 之原則，做為績效監督，以供考核及下單量之依據。

5、季評比時機

每季對各物料及配件治具供應商及外包商評比一次，若當季無交易或無進貨則當季不需做季評比作業。

6、評比處置措施

- 分車用及非車用供應商，依評比得分等級作不同貨量處置。
- (1) 車用廠商：80分以下即為fail，限期內未改善，則終止供貨。
 - (2) 非車用廠商：60分以下即為fail，限期內未改善，則終止供貨。

3、供應商管理 - ESG永續經營理念宣導

為促使供應商推動企業永續發展，矽格每年度定期以 mail 或具體方式向供應商，積極宣導供應商說明公司經營理念、管理措施與機制、未來策略與行動方案，近期更重點說明永續發展在環境、社會與公司治理各構面之管理方針，透過宣導與問卷調查，確認供應商表現符合矽格政策與管理機制及措施要求。2022 年供應商 ESG 永續經營理念宣導關鍵供應商簽回宣導書：

2022年供應商ESG永續經營理念宣導		
關鍵供應商家數	簽回家數	簽回比例
114	114	100%

矽格未來規劃上，會側重於供應商綠色管理，除按客戶要求辦理外，公司整體亦逐步要求供應商，納入節電、節水、減排及定期環境評估風險等措施。縱然選商與採購階段業已納入環境、社會與公司治理精神與相關構面，但在落實執行與持續改善機制更是重點，蓋因於如何隨著時空變化因應氣候變遷與環境保護主流趨勢、法令要求變更、客戶多元要求、人權政策與社會責任的日趨嚴格及公司治理層面與評鑑擴增...等事宜，矽格為期待供應商能相互學習成長，共同就環境、社會與公司治理相關議題溝通交流與攜手共進。



拾壹、附錄

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI內容索引

矽格已依循GRI準則，報導GRI內容索引中引用的2022年度（2022年1月1日至12月31日）期間之資訊。

以下指標皆經外部查證，查證結果詳如獨立保證意見聲明書所示。

使用之GRI 1：基礎 2021

適用之 GRI 行業準則：無

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
組織概況與報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 貳、企業概況	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書 貳、企業概況	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	
2-4	資訊重編	肆、環境保護 柒、健康友善職場	
2-5	外部保證/確信	貳、企業概況 三、董事會治理架構 (三) 董事會督導營運與永續發展議題機制 附錄、查證聲明書/證書	



關於報告書
目錄
董事長的話
總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略
企業概況
氣候變遷
環境保護
多元化進用
社會企業責任
健康友善職場
創新管理與服務品質
公司治理
供應鏈管理

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
活動和工作			
2-6	活動、價值鏈及其他業務關係	貳、企業概況 拾、供應鏈	
2-7	員工	伍、多元化進用 四、完善的人才培育(一)矧格人員結構	
2-8	非員工的工作者	伍、多元化進用 四、完善的人才培育(一)矧格人員結構	
公司治理			
2-9	治理結構與組成	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-11	最高治理單位的主席	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-13	衝擊管理的負責人	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	貳、企業概況 三、董事會治理架構 (三)董事會督導營運與永續發展議題機制	
2-15	利益衝突	貳、企業概況 三、董事會治理架構 玖、公司治理 二、誠信經營	
2-16	溝通關鍵重大事件	玖、公司治理 一、法令遵循 玖、公司治理 三、風險管理	



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
公司治理			
2-17	最高治理單位的群體智識	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-18	最高治理單位的績效評估	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-19	薪酬政策	貳、企業概況 三、董事會治理架構	
2-20	薪酬決定流程	貳、企業概況 三、董事會治理架構 伍、多元化進用 二、薪酬政策與制度	
2-21	年度總薪酬比率	酬薪資訊為機密資料，故不予揭露。	
策略、政策和實踐			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理暨永續發展委員會主任委員的話	
2-23	政策承諾	參、氣候變遷 肆、環境保護 伍、多元化進用 陸、社會企業責任 柒、健康友善職場 捌、創新管理與服務品質 玖、公司治理 拾、供應鏈	



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
策略、政策和實踐			
2-24	納入政策承諾	參、氣候變遷 肆、環境保護 伍、多元化進用 陸、社會企業責任 柒、健康友善職場 捌、創新管理與服務品質 玖、公司治理 拾、供應鏈	
2-25	補救負面衝擊的程序	參、氣候變遷 肆、環境保護 伍、多元化進用 柒、健康友善職場 捌、創新管理與服務品質 玖、公司治理 拾、供應鏈	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	參、氣候變遷 肆、環境保護 伍、多元化進用 柒、健康友善職場 捌、創新管理與服務品質 玖、公司治理 拾、供應鏈	
2-27	法規遵循	玖、公司治理 一、法令遵循	
2-28	公協會的會員資格	貳、企業概況 七、公協會組織	



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
利害相關人參與			
2-29	利害關係人議合方針	壹、永續策略 二、重大性議題鑑別	
2-30	團體協約	公司雖未成立工會而無團體協約，但定期舉辦勞資會議且具備透明溝通管道。	

重大主題

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	壹、永續策略 二、重大性議題鑑別	
3-2	重大主題列表	壹、永續策略 二、重大性議題鑑別 壹、永續策略 三、重大性對照	

GRI 200：經濟

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	貳、企業概況 六、營運績效	
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	伍、多元化進用 三、周全的員工照顧與福利	
GRI 205：反貪腐 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	伍、多元化進用 一、人權與勞資關係 玖、公司治理 二、誠信經營	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無此情事。	



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 300：環境

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	肆、環境保護 二、能 / 資源管理	
302-2	能源密集度	肆、環境保護 二、能 / 資源管理	
302-3	減少能源消耗	肆、環境保護 四、低碳策略與行動方案	
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	肆、環境保護 三、溫室氣體排放	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	肆、環境保護 三、溫室氣體排放	
305-4	溫室氣體排放密集度	肆、環境保護 三、溫室氣體排放	
305-5	溫室氣體排放減量	肆、環境保護 四、低碳策略與行動方案	
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	拾、供應鏈	



GRI 400 : 社會

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 401 : 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	伍、多元化進用 四、完善的人才培育	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	伍、多元化進用 三、周全的員工照顧與福利	
401-3	育嬰留停	伍、多元化進用 三、周全的員工照顧與福利	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	柒、健康友善職場	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	柒、健康友善職場	
403-3	職業健康服務	柒、健康友善職場	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	柒、健康友善職場	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	柒、健康友善職場	
403-6	工作者健康促進	柒、健康友善職場	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	柒、健康友善職場	

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
403-9	職業傷害	柒、健康友善職場	
403-10	職業病	柒、健康友善職場	
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	伍、多元化進用 四、完善的人才培育	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	伍、多元化進用 四、完善的人才培育	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	伍、多元化進用 四、完善的人才培育	
GRI 414：供應商環境評估 2016			
414-1	採用社會標準篩選新供應商	拾、供應鏈	
自訂重大主題			
GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	壹、永續策略 捌、創新管理與服務品質	
客戶權益與服務品質			
自訂	客戶權益與服務品質	捌、創新管理與服務品質	



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	壹、永續策略 玖、公司治理 三、風險管理	
風險管理			
自訂	風險管理	玖、公司治理 三、風險管理	
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	壹、永續策略 玖、公司治理 五、營運持續	
營運持續			
自訂	營運持續	玖、公司治理 五、營運持續	
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	壹、永續策略 玖、公司治理 四、資訊安全	
資訊安全			
自訂	資訊安全	玖、公司治理 四、資訊安全	



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	壹、永續策略 捌、創新管理與服務品質	
創新管理與永續製造			
自訂	創新管理與永續製造	捌、創新管理與服務品質	
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	壹、永續策略 陸、社會企業責任	
社會參與			
自訂	社會參與	陸、社會企業責任	



永續揭露主題與指標 (Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)

指標代碼	揭露指標	2022 年揭露內容	頁碼
溫室氣體排放			
TC-SC-110a.1	1、範疇一溫室氣體排放量 2、來自含氟化物的總排放量	1、肆、環境保護 三、溫室氣體排放 2、無。	
TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程。	參、氣候變遷 肆、環境保護 三、溫室氣體排放 肆、環境保護 四、低碳策略與行動方案	
能源管理			
TC-SC-130a.1	1、總能源耗損 2、能源採用外購電力占總耗電百分比 3、採用再生能源的比例	肆、環境保護 二、能 / 資源管理	
水管理			
TC-SC-140a.1	1、總取水量 2、總耗水量、由水資源高壓力、極高壓力地區取水的百分比	肆、環境保護 五、其他環境保護措施	
廢棄物管理			
TC-SC-150a.1	製程產生的有害廢棄物總量、回收比例	肆、環境保護 五、其他環境保護措施	
員工健康與安全			
TC-SC-320a.1	說明企業採取哪些措施，以評估、監控、減少員工暴露於人體健康的危害。	柒、健康友善職場	
TC-SC-320a.1	員工健康與安全法規違反事件相關的財務損失總金額。	2022年沒有因員工之健康與安全而產生罰款，或因司法程序致生財務損失。	

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄

指標代碼	揭露指標	2022 年揭露內容	頁碼
招聘與管理全球熟練的勞動力			
TC-SC-330a.1	以下類別的員工比例 (1)外籍人士 (2)於海外工作者	2022 永續報告書僅統計臺灣廠區員工人數與結構。	
產品生命週期管理			
TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例。	採用產品總銷售金額計算為依據，不符合 IEC 62474 之比例為 0%，矽格完全符合 IEC 62474 材料聲明列表所列國際相關法規之要求。	
TC-SC-410a.2	系統層級的處理器能源效率，分為： (1)伺服器 (2)桌上型電腦 (3)筆記型電腦	產品及服務為晶圓封裝與測試，非終端應用產品而無對應內容。	
物料採購			
TC-SC-440a.1	針對關鍵原料使用，揭露相關風險的管理方針	矽格無使用衝突礦物於產品封裝與測試，並於供應鏈執行衝突礦產調查，確保產品 100% 未使用來自衝突地區之礦物。	
智慧財產權保護與競爭行為			
TC-SC-520a.1	反競爭行為法規違反事件相關的財務損失總金額	2022 年無違反事件，相關的財務損失總金額為 0 元。	
活動指標			
TR-SC-000.A	總產量	請參考 111 年度公司年報 最近二年度生產量值表。	
TR-SC-000.B	產量來自自有廠房的百分比	2022 年矽格產品之產量皆來自自有廠房。	



獨立保證意見聲明書

關於報告書

目錄

董事長的話

總經理暨永續發展
委員會主任委員的話

永續策略

企業概況

氣候變遷

環境保護

多元化進用

社會企業責任

健康友善職場

創新管理與服務品質

公司治理

供應鏈管理

附錄



By Royal Charter

獨立保證意見聲明書

矽格股份有限公司 2022 年度永續報告書

英國標準協會與矽格股份有限公司(簡稱矽格)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對矽格股份有限公司 2022 年度永續報告書進行評估和查證外，與矽格並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對矽格股份有限公司 2022 年度永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他用途。除查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查矽格提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由矽格一併回覆。

查證範圍

矽格與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與矽格股份有限公司 2022 年度永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估矽格遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結矽格股份有限公司 2022 年度永續報告書內容，對於矽格之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、矽格所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關矽格的環境、社會及治理等績效資訊是誠正確無誤地呈現，報告書所揭露之永續績效資訊展現了矽格對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明，我們認為就矽格所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於矽格政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並未直接接觸外部利害關係人
- 訪談 34 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出矽格已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了矽格之包容性議題。

重大性

矽格公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了矽格之重大性議題。

回應性

矽格執行來自利害關係人的期待與看法之回應。矽格已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了矽格之回應性議題。

衝擊性

矽格已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。矽格已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了矽格之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

矽格提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中多項 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了矽格的永續性主題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下項目：

- 目前組織尚未揭露 GRI 指標 2-21 年度總薪酬比率，鼓勵組織未來依據 GRI 指標要求如揭露 2-21 年度總薪酬比率，以提升報告書完整度與精確度。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為矽格負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-792806
2023-09-06

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

...making excellence a habit.™



矽格股份有限公司 
2022年度
永續報告書



穩健經濟績效、綠色友善環境、
落實社會責任、永續企業營運。